

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB 1..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 2 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 2 |
| 1.4 Tujuan | 3 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data | 3 |
| 1.6 Kerangka Perancangan | 5 |
| 1.7 Pembabakan | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| DASAR PEMIKIRAN | 7 |
| 2.1 Rumah Sakit | 7 |
| 2.1.1 Definisi Rumah Sakit | 7 |
| 2.1.2 Klasifikasi Rumah Sakit..... | 7 |
| 2.1.3 Standarisasi Rumah Sakit..... | 9 |
| 2.2 Signage | 10 |
| 2.2.1 Definisi <i>Signage</i> | 10 |
| 2.2.2 Klasifikasi <i>Signage</i> | 11 |
| 2.2.3 Dimensi Manusia..... | 14 |
| 2.2.4 Sistem | 16 |
| 2.2.5 Material | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Perancangan visual | 20 |
| 2.3.1 Tipografi..... | 20 |
| 2.3.2 Layout..... | 21 |
| 2.3.3 Warna | 23 |
| 2.3.4 Piktogram | 23 |
| 2.3.5 Identitas Visual..... | 24 |
| BAB III..... | 26 |
| DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 26 |
| 3.1 Profil Rumah Sakit Mata Cicendo | 26 |
| 3.1.1 Data Produk dan Jasa | 29 |
| 3.1.2 Data Khayalak Sasaran..... | 30 |
| 3.2 Data Benchmark (RS Sejenis)..... | 31 |
| 3.2.1 Bandung Eye Center..... | 31 |
| 3.2.2 Moorfields Eye Hospital | 32 |
| 3.3 Data wawancara | 34 |
| 3.4 Analisis | 40 |
| 3.4.1 Analisis Matriks Perbandingan | 40 |
| 3.4.2 Analisis Data Hasil Kuesioner | 43 |
| BAB IV | 47 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 47 |
| 4.1 Konsep Pesan | 47 |
| 4.2 Konsep Kreatif..... | 48 |
| 4.3 Konsep Visual | 49 |
| 4.4 Konsep Material | 53 |
| 4.5 Sign Programming | 55 |
| 4.5 Hasil Perancangan..... | 69 |
| 4.5 Estimasi Biaya | 74 |
| BAB V..... | 77 |
| PENUTUP | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran..... | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| Pustaka Utama..... | 78 |
| LAMPIRAN..... | 80 |