

Daftar Pustaka

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Taka Publisher, Yogyakarta
- Casanofa, Fachmy & Isa, Alib. (2013). *Gerbang Kreatifitas:Jagat Desain Grafis, Psikologi pendidikan dan bimbingan*, PT Refika Aditama, Bandung
- Dameria, Anne. (2008). *Basic Printing, Link and Match Graphic*, Jakarta
- Diamond, Stephanie. (2013). *The Visual Marketing Revolution*, PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphic Design*, Informatika, Bandung
- Jahja, Yudrik. (2012). *Psikologi Perkembangan*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Grup, Jakarta
- Nathalia dkk. (2014). *Desain Komunikasi Visual;dasar-dasar panduan untuk pemula*, Nuansa Cendikia, Bandung
- Nurihsan & Agustin. (2010). *Dinamika perkembangan anak dan remaja:Tinjauan Psikologi pendidikan dan bimbingan*, PT Refika Aditama, Bandung
- Nurjaman, Kadar & Umam, Khaerul. (2012). *Komunikasi & Public relation*, Pustaka setia, Bandung
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*, Andi, Yogyakarta
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*, Alfabeta, Bandung
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Soemargana. (2008). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung
- Soewardikoen, Didit widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*, CV Dinamika Komunika, Bandung
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*, Andi, Yogyakarta
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pustaka Setia, Bandung
- Sutarno. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*, Sagung Seto, Jakarta
- Suwarno, Wiji (2010). *Pengetahuan Dasar Keperpustakaan*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Tyas, Ary Utamaning.(2014). *Perancangan Maskot Si Sopat Sebagai Media Branding Pondok Bakso Sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah*.Yogyakarta.UNY
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Widiatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*, Cakrawala, Yogyakarta

Sumber lain :

ariasdimultimedia.wordpress.com diakses tanggal 25 Februari 2016

bag220.wordpress.com diakses tanggal 26 Februari 2016

www.bapusipda.jabarprov.go.id diakses tanggal 10 Februari 2016

www.derbycitylitho.org diakses tanggal 26 Februari 2016

www.digilib.um.ac.id diakses tanggal 10 Februari 2016

Id.wikipedia.org diakses tanggal 26 Februari 2016

www.isimetri.blogspot.com diakses tanggal 20 Juni 2016

www.jabarprov.go.id diakses tanggal 13 Februari 2016

ww.kap_pendiam.blogspot.co.id diakses tanggal 15 April 2016

www.klinikpajak.co.id diakses tanggal 10 Agustus 2016

www.libregraphics.asia/tags/anak-anak diakses tanggal 15 April 2016

www.nethed.com diakses tanggal 15 April 2016

pengantarperiklanan.blogspot.com diakses tanggal 26 Februari 2016

www.republika.co.id diakses tanggal 11 Februari 2016

www.sheknows.com diakses tanggal 15 April 2016

ww.tutorial-webdesign.com diakses tanggal 26 Feb 2016

www.weknowyourdreamz.com diakses tanggal 15 April 2016