

## Daftar isi

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Ruang Lingkup Masalah .....	3
1.2.1	Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2	Rumusan Masalah .....	3
1.3	Fokus.....	3
1.4	Tujuan Perancangan .....	3
1.5	Cara Pengumpulan Data.....	4
1.6	Metode Analisis Data .....	6
1.7	Kerangka Penelitian .....	7
1.8	Pembabakan.....	8
2.1	Kampanye.....	9
2.1.1	Jenis Kampanye.....	10
2.1.2	Pesan kampanye .....	11
2.2	Komunikasi .....	11
2.2.1	Bentuk Komunikasi.....	12
2.2.2	Fungsi Komunikasi.....	13
2.3	Visual.....	13
2.3.1	Logo.....	13
2.3.2	Tipografi .....	13
2.3.3	Warna .....	15
2.3.4	Ilustrasi .....	19
2.3.5	Layout.....	20
2.4	Media .....	25
2.4.1	Seleksi Media .....	26
2.4.2	Saluran atau Media Kampanye.....	27
2.5	Teori Analisis .....	29
2.5.1	Teori Analisis Matriks.....	29
3.1	Data Instansi Lembaga .....	31
3.1.1	Sejarah Lembaga.....	31
3.1.2	Lambang Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	33

3.1.3	Tugas Pokok BAPUSIPDA.....	35
3.1.4	Fungsi BAPUSIPDA.....	35
3.1.5	Visi Misi BAPUSIPDA.....	35
3.1.6	Struktur Organisasi BAPUSIPDA .....	36
3.1.7	Pelayanan Perpustakaan .....	36
3.2	Data Program BAPUSIPDA .....	37
3.2.1	Peraturan Mengenai Perpustakaan .....	38
3.2.2	Data Khalayak Sasaran.....	41
3.3	Data Proyek Perbandingan .....	43
3.3.1	Kebukit (Kelola Buku Kita) .....	43
3.3.2	Relawan Rumah Baca .....	44
3.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner.....	46
3.4.1	Data Hasil Observasi Lapangan .....	46
3.4.2	Uraian Hasil Wawancara.....	58
3.4.3	Uraian Hasil Kuesioner .....	62
3.5	Analisis Hasil Data Perbandingan.....	68
3.5.1	Analisis Berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan .....	68
3.5.2	Analisis berdasarkan Media Penyampaian Pesan .....	69
3.5.3	Analisis berdasarkan Teori Desain.....	71
3.6	Pengambilan Kesimpulan.....	73
3.6.1	Rangkuman Hasil Observasi .....	73
3.6.2	Rangkuman Hasil Wawancara .....	73
3.6.3	Rangkuman Hasil Kuesioner.....	74
3.6.4	Kesimpulan dari Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	75
4.1	Konsep Pesan .....	76
4.2	Konsep Kreatif .....	77
4.3	Konsep Media.....	79
4.3.1	Pemilihan Media Kampanye .....	79
4.3.2	Penjadwalan Media Kampanye Sosial .....	82
4.4	Konsep Visual .....	84
4.4.1	Konsep Visual Logo.....	86

4.4.2	Konsep Visual Media .....	90
4.5	Hasil Perancangan .....	97
4.6	Marketing Communication.....	108
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran .....	113
	Lampiran.....	114
	Daftar Pustaka.....	130