

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Matriks Perbandingan	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
1.1 Komunikasi	10
1.2 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.1 Teori Warna	10
2.1.2 Teori Tipografi	11
2.1.3 Teori Layout	16
2.1.4 Teori Ilustrasi	19

1.3	Multimedia	20
1.4	Mobile Device	21
1.5	Aplikasi Mobile	23
1.6	Sistem Oprasi Mobile Android.....	23
1.7	AISAS	24
1.8	Logo.....	24
1.9	User Interface	25
1.10	User Experience.....	32
1.11	Art Deco.....	33
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		34
3.1	Data Pengantar.....	34
3.1.1	Pariwisata	34
3.1.2	Wisatawan	34
3.1.3	Jenis Wisatawan	34
3.1.4	Pemandu Wisata.....	37
3.2	Data institusi pemberi proyek.....	37
3.2.1	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan kota Bandung.....	37
3.2.2	Bandung Heritage.....	39
3.2.3	Komunitas Aleut	41
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	42
3.4	Data Aplikasi serupa.....	43
3.5	Data Bangunan Cagar Budaya (Golongan A)	48
3.6	Data Pertanyaan Wawancara dan Kuisisioner	99
3.6.1	Data Hasil Wawancara.....	99
3.6.2	Data Hasil Kuisisioner	102
3.7	Data Analisis	112

3.7.1	Analisis Hasil Wawancara	112
3.7.2	Analisis Hasil Kuisisioner	113
3.7.3	Analisis Matriks Perbandingan	114
3.8	Kesimpulan Hasil Analisis	118
BAB VI KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		120
5.1	Konsep Pesan	120
3.8.1	Tujuan Pesan	121
3.8.2	Sasaran Komunikasi.....	121
3.8.3	Strategi Komunikasi.....	121
5.2	Mindmapping	122
5.3	Konsep Kreatif.....	123
5.4	Konsep Media.....	125
5.5	Konsep Perencanaan.....	125
5.6	Konsep Visual	126
3.8.4	Logo	126
3.8.5	Icon.....	129
3.8.6	Warna	130
3.8.7	Tipografi.....	130
3.8.8	Tampilan	131
5.7	Konsep Bisnis.....	133
3.8.9	Value Proposition.....	134
3.8.10	Costumer Segment	134
3.8.11	Customer Relationship.....	134
3.8.12	Channel	135
3.8.13	Revenue Stream	135
3.8.14	Key Activities	135

3.8.15	Key Resources.....	136
3.8.16	Key Partner	136
3.8.17	Cost Structure.....	136
3.8.18	Konsep Marketing Communication	137
5.8	Anggaran Dana Aplikasi	137
5.9	Hasil Perancangan	139
3.8.19	Splash Screen	139
3.8.20	Login Screen	140
3.8.21	Home	141
3.8.22	Locate Me	142
3.8.23	Guide	143
3.8.24	Mini Quiz	144
3.8.25	Profile.....	145
3.8.26	Building.....	146
3.8.27	Extras	147
3.8.28	Poin	148
5.10	Media Pendukung	149
5.11	149
3.8.29	Baju	149
3.8.30	Flayer & Media Table Information.....	150
3.8.31	Gantungan Kunci	150
3.8.32	Tumblr.....	151
3.8.33	X-Banner.....	152
3.8.34	Website.....	153
3.8.35	Sosial Media.....	154
3.8.36	Digital Advertising.....	159

3.8.37 Play Store	161
BAB V PENUTUP.....	162
5.12 Kesimpulan	162
5.13 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	168