

ABSTRAK
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
DAN MEDIA PROMOSI WISATA KAMPUNG BATU MALAKASARI
KABUPATEN BANDUNG

Oleh : Fadlan Aulia

NPM : 1401120419

Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata yang beragam, khususnya Kota Bandung yang terkenal dengan berbagai jenis pariwisatanya. Secara geografis Bandung memiliki potensi alam yang beragam. Salah satunya adalah wisata alam edukasi Kampung Batu Malakasari. Kampung Batu Malakasari adalah wisata alam edukasi yang mempunyai beragam fasilitas namun belum banyak wisatawan yang mengetahuinya. Hal ini disebabkan oleh aktifitas promosi yang hanya dilakukan melalui website yang itu pun tidak diperbaharui secara rutin. Adapun bentuk promosi lainnya adalah mulut ke mulut, maka dari itu yang mengetahui keberadaan Kampung Batu Malakasari hanya masyarakat sekitar saja, yaitu masyarakat yang tinggal di Desa Malakasari, Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung Selatan. Tidak hanya aktifitas promosi yang kurang efektif sebagai penyebab kurangnya informasi bagi target pasar, adapun persaingan yang ketat dengan jenis pariwisata yang sama di Kota Bandung membuat Kampung Batu Malakasari menuntut untuk lebih giat lagi melakukan promosi dalam rangka merebut pangsa pasar.

Dalam permasalahan yang ada, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode wawancara kepada pihak terkait, metode observasi, metode kuesioner yang disebarkan kepada responden di Kabupaten dan Kota Bandung juga di luar Kota Bandung, dan studi pustaka. Setelah data diperoleh, maka Penulis melakukan analisis data dengan tujuan untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi. Kemudian yang menjadi *outputnya* adalah berupa rancangan media promosi serta implementasi elemen desain lainnya yang merupakan hasil dari penelitian dengan mengacu kepada visi misi Kampung Batu Malakasari, sehingga output media promosi dapat dipertanggungjawabkan.

Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, bisa membantu wisata Kampung Batu Malakasari dalam menyampaikan berbagai informasi yang dimiliki Kampung Batu Malakasari. Dengan begitu, target jumlah kunjungan wisata Kampung Batu Malakasari bisa meningkat sesuai dengan target pasar yang ditentukan. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : Media Promosi, Kampung Batu Malakasari, Wisata, Alam, Edukasi.