

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Pustaka

- Anggraini, Lia, dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia
- Ardianto, Elvinaro, Lukiata Komala dan Siti Karlinah. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Refika Offset
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Dariyo, Agus. (2008). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*, Jakarta: Grasindo
- Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori Kreativitas dan Penggunaannya*, Bandung: Penerbit ITB
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kertamukti. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- King, Whitehill, dan J. Thomas Russell. (2009). *Kleppner: Prosedur Periklanan, Edisi ke-17 jilid 1*, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi
- Lankow, Ritchie, dan Crooks. (2014). *Infografis Kedasyatan Bercerita Visual*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

- Lee, Monle, dan Carla Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna Dan Desain*, Yogyakarta: Andi
- Nurdiyantoro, Burhan. (1994). *Teori Pengkajian Fisik*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Purwanto, Edy, dkk. (2007). *Saya Ingin Terampil Dan Kreatif*, Jakarta: Grafindo Media Pratama
- Rubiyantoro, Yohan. (2015). *Buku Pintar Cerdas Mengurus Anak*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Ditjen PAUD dan DIKMAS
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ryan, William dan Theodore Conover. (2004). *Graphic Communicaytion Today*, United States : Thomson Leaning
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia
- Shimp, Terrance A. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soehendro, Poetri. (2011). *Bercerita Pada Anak*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Ditjen PAUD dan DIKMAS
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*, Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Subagyo, P. Joko. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Melton Putra Jakarta

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*,  
Yogyakarta: C.V Andi Offset

Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*, Bandung: Simbiosis Rekatama  
Media

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*, Yogyakarta: Buku Pintar

## **B. Sumber Internet**

<http://www.cnnindonesia.com>

(dikutip pada : 17 februari 2016, pukul : 20.05 WIB)

<http://lifestyle.okezone.com>

(dikutip pada: 17 februari 2016, pukul : 20:30 WIB)

<http://female.kompas.com>

(dikutip pada: 17 februari 2016, pukul: 22:00 WIB)

<http://id.theasianparent.com>

(dikutip pada: 17 februari 2016, pukul: 22:36 WIB)

[www.sahabatkeluarga.go.id](http://www.sahabatkeluarga.go.id)

(dikutip pada: 9 maret 2016, pukul: 08:00 WIB)

<http://www.ReadAloud.org>

(dikutip pada: 9 maret 2016, pukul: 11:00 WIB)

<http://data.jakarta.go.id>

(dikutip pada: 16 maret 2016, pukul: 21:15 WIB)

<https://id.techinasia.com>

(dikutip pada: 16 maret 2016, pukul: 20:18 WIB)

<http://abpluss.co.id>

(dikutip pada: 18 mei 2016, pukul: 21:08 WIB)

<http://jurnalweb.com>

(dikutip pada: 14 Juli 2016, pukul: 17:10 WIB)