

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penjelasan kategori dalam penyeleksian media	16
Tabel 2.2 Karakteristik Media.....	19
Tabel 2.3 Arti Warna ditinjau dari Respon Secara Psikologis	31
Tabel 3.1 Perbandingan Kampanye Berdasarkan Kegiatan.....	67
Tabel 3.2 Perbandingan Kampanye Berdasarkan Teori Desain.....	68
Tabel 3.3 Analisis Berdasarkan Media Sebagai Penyampaian Pesan.....	69
Tabel 3.4 Penjelasan Analisis Berdasarkan Media Sebagai Penyampaian Pesan..	70
Tabel 3.7 Pengambilan Kesimpulan	72
Tabel 4.1 Perencanaan Media Sesuai Tahap Komunikasi	82
Tabel 4.2 Penjadwalan Media.....	83
Tabel 4.3 Perencanaan Budgeting Media.....	84