

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan	5
1.6 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Multimedia	9
2.2 Video	11
2.3 Sinematografi	12
2.3.1 <i>Camera Angle</i>	12
2.3.2 <i>Continuity</i>	16
2.3.3 <i>CloseUp</i>	16
2.3.4 <i>Composition</i>	16
2.3.5 <i>Cutting</i>	17
2.4 Produksi Video	18
2.5 <i>Storyline</i>	19

2.6 <i>Storyboard</i>	20
2.7 <i>Colour Grading</i>	20
2.8 Konsep Desain	22
2.8.1 Prinsip Desain	22
2.8.2 Layout	22
2.8.3 Tipografi	23
2.8.4 Warna	24
2.9 Software	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Proyek	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.1.4 Data Perbandingan	36
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	40
3.2 Analisis	52
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	52
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner	52
3.2.3 Analisis Hasil Matriks Perbandingan	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1 Konsep Pesan	59
4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	60
4.3.1 Media Utama	60
4.3.2 Media Pendukung	61
4.4 Konsep Visual	62
4.4.1 <i>Colour Grading</i>	62
4.4.2 Tipografi	63
4.5 Konsep Bisnis	64
4.5.1 Rancangan Anggaran Biaya	64

4.5.2 Strategi Bisnis	65
4.6 Hasil Perancangan	66
4.6.1 Storyline	66
4.6.2 Storyboard	71
4.6.3 Desain Media Pendukung	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94