

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1. Pengumpulan Data	4
1.5.2. Metode Analisis	6
1.6. Kerangka Perancangan	7
1.7. Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Teori Promosi	9
2.1.1. Definisi Promosi	9
2.1.2. Jenis – Jenis Promosi	9
2.1.3. Teori Media Promosi	11
2.2. Teori Brand dan Branding	13
2.2.1. Brand.....	13
2.2.2. Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	14

2.2.3.	Asosiasi Merek (<i>Brand Assosiation</i>)	14
2.2.4.	Identitas Brand (<i>Brand Identity</i>)	15
2.3.5.	<i>Branding</i>	17
2.3.6.	<i>Brand Archetype</i>	17
2.4.	Teori Desain	29
2.4.1.	Pengertian Desain	29
2.4.2.	Prinsip Prinsip Desain.....	30
2.5.	Teori Warna	36
2.5.1.	Definisi Warna	36
2.5.2.	Psikologi Warna.....	41
2.6.	Teori <i>Layout</i>	43
2.7.	Teori Tipografi	43
2.8.	Teori Ilustrasi	55
2.9.	Teori Komunikasi	56
2.9.1.	Proses Komunikasi	57
2.9.2.	Bentuk – Bentuk Komunikasi.....	57
BAB III	59
DATA DAN ANALISIS MASALAH	59
3.1.	Data	59
3.1.1.	Data Institusi Pemberi Proyek	59
3.1.2.	Data Produk	65
3.1.3.	Data Khalayak Sasaran	79
3.1.4.	Data Proyek Sejenis	80
3.1.5.	Data Wawancara	84
1.	88
3.1.6.	Data Kuesioner/Survey	88
3.1.7.	Hasil Observasi – Matriks Perbandingan.....	90
3.2.	Analisis	92
3.2.1.	Hasil Matriks Perbandingan.....	92
3.2.2.	Hasil Wawancara	92
3.2.3.	Hasil Kuesioner.....	93
3.2.4.	Kesimpulan Data dan Analisis.....	93
BAB IV	94
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	94

4.1. Konsep Pesan	94
4.1.1. Tujuan Komunikasi.....	95
4.1.2. Sasaran Komunikasi	95
4.2. Konsep Kreatif.....	96
4.3. Konsep Visual	99
4.3.1 Jenis Huruf	101
4.3.2 Warna	101
4.4. Konsep Media	102
4.4.1. Penjadwalan Media.....	104
4.4.2. Budgeting Media.....	106
4.7 Hasil Perancangan	108
BAB V.....	123
KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	