


**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA E-MONEY YANG DIKELUARKAN  
OLEH OPERATOR TELEKOMUNIKASI DENGAN MENGGUNAKAN  
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2*  
DI INDONESIA  
(STUDI KASUS: TCASH, DOMPETKU, DAN XL TUNAI)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:  
ZIKRY FARIZ HIDAYAT  
12011200078



  
Dra. INDRAWATI, M.M., Ph.D  
Pembimbing 1

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**