

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS POSITIONING APLIKASI INSTANT MESSAGING  
BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA DI INDONESIA  
(Studi pada BBM, Facebook Messenger, Hangouts, LINE, dan WA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi

Disusun oleh:

Sahreza Rahmana Subiantoro

1201120382



Pembimbing 1



INDIRA RACHMAWATI, ST., MSM

Pembimbing 2



FAJAR S.A PRABOWO, MBA

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016