

Abstrak

Dalam suatu organisasi pengetahuan adalah sumber daya paling bermanfaat dalam era globalisasi saat ini. Sangat penting bagi setiap organisasi atau perusahaan untuk mampu mengelola pengetahuan dengan sebaik mungkin di dalam perusahaan. Tiga aktifitas umum dalam pengelolaan pengetahuan seperti *aquisition, sharing, dan storing*. *Sharing* pengetahuan merupakan aktifitas yang menjadi inti dari *knowledge management* di dalam perusahaan. Dengan melalui proses *sharing*, karyawan dapat meningkatkan *value* dari knowledge yang tersedia di dalam perusahaan. Dengan melihat pentingnya kegiatan *knowledge sharing* tersebut, maka perusahaan dituntut untuk dapat mendorong karyawannya untuk dapat mengikuti proses dari kegiatan *knowledge sharing*. Untuk meningkatkan kegiatan tersebut perusahaan dapat memberikan motivasi baik secara intrinsik maupun ekstrinsik.

Tujuan dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Implementasi *Knowledge Sharing* Pada Karyawan Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang” ini adalah untuk melihat bagaimana motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik karyawan di Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang serta pengaruhnya terhadap kegiatan *knowledge sharing* di Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausal. Teknik pengumpulan data menggunakan alat bantu kuesioner yang disebarakan kepada 63 orang karyawan Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*, dengan teknik pengambilan sampling dengan Sampling jenuh (sensus). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi intrinsik di Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang termasuk ke dalam kategori baik yaitu 70% dan motivasi ekstrinsiknya juga termasuk ke dalam kategori baik yaitu sebesar 67% serta pelaksanaan *Knowledge sharing* yang sudah dilakukan menunjukkan presentase sebesar 65% dengan kategori baik. Secara individu motivasi intrinsik memiliki pengaruh signifikan terhadap *knowledge sharing* di mana besar pengaruh dari motivasi intrinsik yaitu sebesar 14,90% dan pengaruh dari motivasi ekstrinsik sebesar 35,03%. Secara bersama-sama, motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *knowledge sharing* yaitu sebesar 49,9% dan sisanya sebesar 50,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar yang diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi yang diajukan adalah : 1) Manajemen lebih meningkatkan pendekatan persuasif dan komunikasi yang aktif dengan karyawan, lalu mempertahankan kegiatan *knowledge sharing* dan lebih mengembangkan melalui sistem teknologi untuk lebih memudahkan proses *knowledge sharing*, serta lebih menekankan pada Standar Operasional Pekerjaan dan membuat perjanjian kerja bersama karyawan serta memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai *knowledge sharing* ; 2) untuk penelitian selanjutnya sebaiknya meneliti pengaruh dari faktor lain yang mempengaruhi *knowledge sharing* di luar yang telah diteliti dalam penelitian ini atau dapat meneliti variabel yang sama namun di dalam perusahaan yang berbeda dengan jumlah responden yang lebih besar dan menggunakan analisis lain untuk mengukur hasil dari penelitian.

Kata kunci: Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, *Knowledge Sharing*