

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan nikmatnya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Perusahaan Bisnis Properti Cemara Hijau”. Tujuan dari Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Desain, Program studi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama pada :

1. Bapak Gredi Gradana, S.Sn, MM, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn, selaku penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Bapak I Dewa Alit Dwija P, S.Sn, M.Sn, selaku penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini
4. Bapak Wahyu Soedrajat, selaku narasumber dari perusahaan Bisnis Properti Cemara Hijau yang telah memberikan informasi dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini
5. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan diharapkan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Bandung, 21 Juli 2016

Anugrah Agna Rananggana