

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel tinjauan promosi pesaing	41
Tabel 3.2 Matriks perbandingan periklanan.....	43
Tabel 3.3 Matriks perbandingan personal selling	49
Tabel 3.4 Matriks perbandingan promosi penjualan.....	50
Tabel 3.5 Matriks perbandingan publisitas	51
Tabel 3.6 Matriks perbandingan pemasaran langsung.....	52
Tabel 3.7 Analisis matriks marketing mix 7p	54
Tabel 3.8 Analisis SWOT	55
Tabel 3.9 Analisis SWOT matriks	56
Tabel 3.10 Kesimpulan hasil analisis.....	58
Tabel 4.1 Fungsi media menurut teori AISAS.....	70
Tabel 4.2 Penjadwalan media	71
Tabel 4.3 Budgeting Meida.....	72