

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA  
PROMOSI PERUSAHAAN BISNIS PROPRTI  
CEMARA HIJAU

*VISUAL IDENTITY AND PROMOTION MEDIA DESIGN  
OF BISNIS PROPRTI CEMARA HIJAU COMPANY*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Anugrah Agna Rananggana

1401124434

Konsentrasi : Manajemen Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2016