

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI

PERUSAHAAN BISNIS PROPERTI CEMARA HIJAU

Anugrah Agna R (1401124434)

ABSTRAK

Properti merupakan aset atau harta tidak bergerak seperti tanah dan bangunan. Kebutuhan properti di Indonesia meningkat seiring pertumbuhan penduduk Indonesia mencapai 1.550.000 per tahun pada tahun 2015. Kondisi ini membuat sektor bisnis properti terus berkembang. Bisnis properti memiliki beberapa klasifikasi bisnis, salah satunya marketing properti. Di Indonesia, khususnya Bandung, perusahaan marketing properti cukup banyak. Salah satu perusahaan marketing properti di kota Bandung adalah Bisnis Properti Cemara Hijau (BPCH). BPCH sudah berjalan selama 3 tahun, namun penjualan BPCH belum dapat mencapai target selama 3 tahun terakhir. Kendala yang dihadapi BPCH adalah bagaimana memperkenalkan perusahaan dengan memanfaatkan teknologi untuk dapat dikenal oleh calon konsumen. Metode riset menggunakan wawancara, studi pustaka, dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan analisis matriks. Hasil rancangan penelitian ini berupa media digital antara lain *website* dan media sosial serta beberapa media cetak sebagai media pendukung. Konsep kreatif dari perancangan akan menggunakan *tagline* dan media visual yang sesuai dengan target audiens. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan *awareness* perusahaan.

Kata Kunci : bisnis, digital, media, promosi, properti