

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Profil DKI Jakarta dan Basuki Tjahaja Purnama .....	1
1.2 Latar belakang penelitian.....	8
1.3 Perumusan masalah .....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5 Tujuan penelitian.....	15
1.6 Manfaat penelitian.....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.8 Sistematika penulisan tugas akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Urban Management</i> (Manajemen Perkotaan).....	19
2.1.2 <i>Smart City</i> (Kota Pintar) .....	20
2.1.3 Konsep <i>Smart Cities 2.0</i> .....	22
2.1.4 <i>Open Government</i> (Pemerintahan Terbuka) .....	24
2.1.5 <i>Open Government</i> Indonesia (OGI) .....	25
2.1.6 <i>Social Media</i> (Media Sosial).....	26
2.1.7 <i>Government 2.0</i> .....	28
2.1.8 Kolaborasi antara Pemerintah dan Masyarakat.....	30
2.2 Kerangka pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
3.2 Tahapan Penelitian .....	42
3.3 Objek Penelitian .....	45
3.4 Pengumpulan Data .....	45
3.5 Uji Validitas dan Trustworthiness.....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran <i>Tweet</i> Basuki Tjahaja Purnama selama periode 17 April 2014 hingga 31 Mei 2016.....	51
4.2 Gambaran <i>Tweet</i> Basuki Tjahaja Purnama dalam Mensosialisasikan Program Jakarta <i>Smart City</i> .....	55
4.3 Bentuk Kolaborasi antara Basuki Tjahaja Purnama dengan Masyarakat DKI Jakarta dalam mewujudkan Program Jakarta <i>Smart City</i> .....	63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**