

**STUDI KOLABORASI PEMERINTAH-MASYARAKAT DALAM MEDIA SOSIAL
BERDASARKAN TWITTER BASUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM PENERAPAN
JAKARTA *SMART CITY***

SKRIPSI

Disusun oleh:

Mauritz Hendy Raja Manik

1201094081



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016