

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat.
- Pearson Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Pearson Prentice Hall, Global Edition*
- Kotler, Philip and Lane Keller, Kevin (2016) *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Edinburgh Gate, Pearson*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi 13, Jakarta, Erlangga.
- Moleong, L.J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*
- Sunyoto, Danang. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia (praktik penelitian)*, Yogyakarta, CAPS.
- Sunyoto, Danang (2015) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, PT Buku Seru
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Andi Publisher
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabet*
- Fandy, Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan puas, tak cukup*, Yogyakarta : Andi
- Internet : www.piaggiovespa2016.com