

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	1
1.1.1. Sejarah Piaggio Vespa .....	1
1.1.2. Logo Piaggio Vespa.....	2
1.1.3. Produk-Produk Vespa.....	3
1.2. LATAR BELAKANG .....	3
1.3. RUMUSAN MASALAH .....	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. RANGKUMAN TEORI .....	7
2.1.1. Pemasaran .....	7
2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.3. Bauran Pemasaran .....	8
2.1.4. Produk .....	9
2.1.5. Atribut Produk.....	10
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Tahapan Peneletian .....	18
3.3. Pengumpulan Data .....	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5. Teknik Analisa Data.....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>

4.1. Hasil Penelitian .....	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	38
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Piaggio Vespa.....	2
Gambar 1.2 Produk-Produk Piaggio Vespa.....	3
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Fitur-Fitur Produk Piaggio Vespa .....	31
Gambar 4.2 Gaya dan Desain Piaggio Vespa .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
--------------------------------------	----