

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP PEMBENTUKAN  
*BRAND AWARENESS* UNTUK MENCIPTAKAN *INTENTION TO BUY*  
(STUDI PADA KOPI ANJIS CAB.BENGAWAN BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Danastri Candya Cakrawartya**

**6304134044**



**Bandung, 20 Juli 2016**

**Pembimbing,**



**Bethani Suryawardani, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**