

## DAFTAR PUSTAKA

- Adenutsi, D. E. (2009). Entrepreneurship, job creation, income empowerment and poverty reduction in low-income economies. *MPRA Paper* , 1-21.
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atrostic, B. K., Gates, J., & Jarmin, R. S. (2000). Measuring the Electronic Economy: Current Status and Next Steps. *PDF CES Working Papers, CES-WP-00-10* .
- Belwal, S., Belwal, R., & Al Saidi, F. (2014). Characteristics, Motivations, and Challenges of Women Entrepreneurs in Oman's Al-Dhahira Region. *Journal of Middle East Women's Studies* .
- Berita Resmi Statistik. (2015). *Keadaan Ketenagakerjaan Agustus 2015*. Jakarta: Badan Penyelenggara Statistik.
- Beritasatu.com. (2015, August 2014). *Pelaku UMKM Perlu Manfaatkan "E-Commerce"*. Dipetik February 08, 2016, dari Beritasatu.com: <http://www.beritasatu.com/pages/microsite/pilkada2015/artikel.php?id=ekonomi/296162-pelaku-umkm-perlu-manfaatkan-ecommerce.html>
- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2004). Entrepreneur Mentality, Gender and Study of Women Entrepreneur's. *Journal of organizational change* , 256-268.
- Cachon, J., Codina, J. B., Ecius-Wellman, C., & Myers, D. A. (2013). Entrepreneurial Motives and Performance: Evidence from North America. *Journal of Management Policy and Practice* .
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice* , 7-25.
- Davidson, M. J., & Burke, R. J. (2004). *Women in Management Worldwide: Facts, Figures, and Analysis*. Cornwall: Ashgate Pub Ltd.

- Dinas Koperasi dan UKM Kota Bandung. (2016). *Database UKM Kota Bandung*. Bandung: Dinas Koperasi dan UKM Kota Bandung.
- Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2011). *Rencana Strategis Stauan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Kota Bandung Tahun 2009-2013*. Bandung: Dinas KUKM.
- Erawan, H. (2015, November 29). *Jabar Penyumbang PDRB Terbesar*. Dipetik February 25, 2016, dari [http://jabarprov.go.id/index.php/artikel/detail\\_artikel/189/2015/11/29/Jabar-Penyumbang-PDRB-Terbesar](http://jabarprov.go.id/index.php/artikel/detail_artikel/189/2015/11/29/Jabar-Penyumbang-PDRB-Terbesar)
- Gadar, K., & Yunus, N. K. (2009). The Influence of personality and Socio-Economic Factors on Female Entrepreneurship Motivations in Malaysia. *International Review of Business Research Papers* .
- Goyal, M., & Parkash, J. (2011). Women Entrepreneurship in India - Problems and Prospects. *International Journal of Multidisciplinary Research* .
- Hafizhuddin, A. (2013, August 26). *Mobile internet-consumer-indonesia*. Dipetik February 8, 2016, dari Slide Share: <http://www.slideshare.net/fizdoonk/mobile-internetconsumerindonesia>
- Henry, C. (2008). *21st Century Management: A Reference Handbook/Editor Charles Wankel*. California: SAGE Publication Inc.
- Hidayati, D. I., & Suparno. (2012). Hubungan Antara Kematangan Vokasional Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Seminar Nasional Psikologi Islami*, (hal. 216-232).
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Jati, W. (2009). Analisis Motivasi Wirausaha Perempuan (Wirausahawati) di Kota Malang. *Journal Humanity* .
- Jesurajan, S. V., & Gnanadhas, M. E. (2011). A Study on the Factors Motivating Women to Become Entrepreneurs in Tirunelveli District. *Asian Journal of Business and Economics* .
- Kadin Bandung. (08, January 2012). *7 Sentra Industri Kota Bandung*. Dipetik April 26, 2016, dari Kadin Bandung:

<http://kadinbandung.org/news/category/uncategorize/7-sentra-industri-kota-bandung>.

Kalyani, B., & Kumar, D. (2011). Motivational Factors, Entrepreneurship and Education: Study with Reference to Women in SMEs. *Far East of Psychology and Business* .

*Kasus PHK di Bandung Bukan karena Kesulitan Ekonomi Perusahaan.* (2016, February 10). Dipetik February 18, 2016, dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/02/10/o2bv1c370-kasus-phk-di-bandung-bukan-karena-kesulitan-ekonomi-perusahaan>

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2013). *Laporan Potret Belanja Online di Indonesia, Kasus: Jabodetabek, Bandung dan Yogyakarta.* Jakarta: Pusat Data dan Sarana Informatika.

Kementerian Koperasi dan UMKM. (2015). *Undang-undang No. 20 tahun 2008 mengenai Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.* Jakarta: Kementerian Koperasi dan UMKM.

Kristianto, A. (2013, October 25). *Kompasiana.* Dipetik February 3, 2016, dari Perkembangan Bisnis Online di Indonesia: [http://www.kompasiana.com/aguskristianto/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia\\_5528e610f17e61221a8b45ab](http://www.kompasiana.com/aguskristianto/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia_5528e610f17e61221a8b45ab)

Krueger, N. (2000). The cognitive infrastructure of opportunity emergence. *Entrepreneurship: Theory & Practice* , 5-23.

Kumar, S. M., Mohan, H. S., Vijaya, C., & Lokeshwari, N. (2013). The Role of Women Entrepreneurship in Modern World. *International Journal of Current Engineering and Technology* .

Lee, J. (1996). The Motivation of Women Entrepreneurs in Singapore. *Women in Management Review* .

Lorrain, J., & Laferte, S. (2006). Support Needs of the Young Entrepreneur. *Journal of Small Business and Entrepreneurship* , 37-48.

Manullang, M. (2001). *Manajemen Personalia.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Kesepuluh. Alih Bahasa: Diana Angelica.* Jakarta: Salemba Empat.

- Minniti, M., Arenius, P., & Langowitz, N. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Report on Women and Entrepreneurial*. Babson Park: Center for Women's Leadership at Babson College.
- Mitra, W. (2015, April 25). *Data dari Tokopedia Menunjukkan Dominasi Wanita dalam Hal Berbelanja Online, Baik Sebagai Pembeli maupun Penjual Online*. Dipetik February 8, 2016, dari Startup Bisnis: <http://startupbisnis.com/ecommerce-indonesia-data-dari-tokopedia-menunjukkan-dominasi-wanita-dalam-hal-berbelanja-online-baik-sebagai-pembeli-maupun-penjual-online/>
- Muhammad, R. (2016, February 10). *Warga Bandung Terkena Gelombang PHK, Ini Pesan Ridwan Kamil*. Dipetik February 18, 2016, dari Tribun Pekanbaru: <http://pekanbaru.tribunnews.com/2016/02/10/warga-bandung-terkena-gelombang-phk-ini-pesan-ridwan-kamil>
- Pelaku UMKM Perlu Manfaatkan "E-Commerce"*. (2015, August 4). Dipetik February 8, 2016, dari BeritaSatu.com: <http://www.beritasatu.com/pages/microsite/pilkada2015/artikel.php?id=ekonomi/296162-pelaku-umkm-perlu-manfaatkan-ecommerce.html>
- Phillips, D. M., & Phillips, J. K. (2012). *Buying the Farm: Strategies Young Entrepreneurs Use to Prepare for the Future. The Journal of Applied Management and Entrepreneurship* .
- Pingit, A. (2016, February 11). *Pemerintah Siapkan Pelatihan dan KUR untuk Korban PHK*. Dipetik February 18, 2016, dari Tempo.co Bisnis: <https://bisnis.tempo.co/read/news/2016/02/11/090743945/pemerintah-siapkan-pelatihan-dan-kur-untuk-korban-phk>
- Prabandari, S. P., & Rosita, N. H. (2013). *Motivasi dan Kompetensi Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Pengusaha Wanita. Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Snacall*.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Priyono, Susilo, & Soerata. (2005). *Kiat Sukses Wirausaha I*. Yogyakarta: Palem Pustaka.
- Rasyid, F. (2015, April 27). *Perkembangan Bisnis E-Commerce di Indonesia Melesat*. Dipetik February 3, 2016, dari jpnn.com: <http://www.jpnn.com/read/2015/04/27/300672/Perkembangan-Bisnis-e-Commerce-di-Indonesia-Melesat>

- Rexroad, K. (2010). Business is Not a Hobby. *Journal of Business and Entrepreneurship* , 96-98.
- Reynette, F. (2014, February 28). *Wanita Bergelut di Bisnis*. Dipetik February 2, 2016, dari Wanita Wirausaha Femina:  
<http://www.wanitawirausaha.com/article/wanita-bergelut-di-bisnis->
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, S. (2012)). *Aplikasi SPSS pada Statistika Multivariat (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pas Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sapriyanti, E. (2015, March 30). *Pengguna Internet di Indonesia Mayoritas Usia 18-25 Tahun*. Dipetik February 3, 2016, dari <http://bulet.in/pengguna-internet-di-indonesia-mayoritas-usia-18-25-tahun/2035/>
- Sari, N. I. (2014, January 13). *Perempuan dominasi wirausaha Indonesia*. Dipetik February 2016, 08, dari Merdeka.com: [m.merdeka.com/uang/perempuan-dominasi-wirausaha-indonesia.html](http://m.merdeka.com/uang/perempuan-dominasi-wirausaha-indonesia.html)
- Sarwono, Jonathan, & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sasongko, A. (2015, March 12). *Jumlah Pengusaha Indonesia Hanya 1,65 Persen*. Dipetik February 2, 2016, dari News Republika.co.id:  
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/03/12/nl3i58-jumlah-pengusaha-indonesia-hanya-165-persen>
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business, A Skill Building Approach Fifth Edition*. Singapore: John Wiley and Sons Inc.
- Serfiani, Yustisia, C., Purnomo, S. D., & Hariyani, I. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singh, S., Simpson, R., & Mordi, C. (2011). Motivation to Become an Entrepreneur: a Study of Nigerian Women's Decisions. *African Journal of Economic and Management Studies* .
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siswoyo, H. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis* , 114-123.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, F. (2015, April 27). *Waduh, Jumlah Wirausaha Indonesia Masih Kalah dari Negara Tetangga*. Dipetik February 7, 2016, dari Warta Ekonomi: <http://wartaekonomi.co.id/berita55066/waduh-jumlah-wirausaha-indonesia-masih-kalah-dari-negara-tetangga.html>
- Supranto. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Sustainable Development Knowledge Platform. (2015, January 16). *Statement by: Mr. Ridwan Kamil, Mayor of Bandung, Indonesia*. Dipetik March 16, 2016, dari Sustainable Development Knowledge Platform: <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=255&nr=12659&menu=35>
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. New York: Wiley.
- VT, Mohan. (2013). Contemporary Issues And Challenges In Woman Entrepreneurship: A Case Study Of Tumkur. *International Journal of Trade & Global Business Perspectives Vol 2 (1)* , 191-197.
- Wankel, C. (2008). *21st Century Management: A Reference Handbook / Editor by Charles Wankel*. California: SAGE Publication Inc.

- Winoto, J., & Rokhman, W. (2014). Motivasi Mahasiswa Menjadi Wirausaha Di Kabupaten Kudus: Studi Komparatif Stain Kudus Dan Umk. *Open Journal Systems Stain Kudus* , 108-120.
- Yolanda, F. (2016, February 10). *Kasus PHK di Bandung Bukan karena Kesulitan EKonomi Perusahaan*. Dipetik February 18, 2016, dari News republika.co.id:  
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/02/10/o2bv1c370-kasus-phk-di-bandung-bukan-karena-kesulitan-ekonomi-perusahaan>
- Yudhie. (2015, July 10). *Indonesia Boradband Plan 2014-2019*. Dipetik February 8, 2016, dari Passing Through Researcher:  
<https://passingthroughresearcher.wordpress.com/2015/07/10/indonesia-broadband-plan-2014-2019/>
- Yunal, O, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Petra Student Journal* .
- Zhu, L., & Chu, H. M. (2010). Motivations, Success Factors and Problems Encountered by Chinese Women Entrepreneurs: A Factor Analysis. *International Review of Business Research Papers* .
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 8th Ed*. Australia: South Western.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.