

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMBUNG..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang..... | 4 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 13 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 15 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 15 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... | 17 |
| 2.1 Teori - Teori terkait Penelitian..... | 17 |
| 2.1.1 Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>)..... | 17 |
| 2.1.2 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)..... | 18 |
| 2.1.3 Profil Wirausaha..... | 18 |
| 2.1.4 Wanita Pengusaha (<i>Women Entrepreneur</i>)..... | 21 |
| 2.1.5 Pengusaha Muda (<i>Young Entrepreneur</i>)..... | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.6 Karakteristik Wirausaha Wanita..... | 22 |
| 2.1.7 Definisi Motivasi | 23 |
| 2.1.8 Motivasi Wirausaha..... | 24 |
| 2.1.9 Motivasi Wanita Berwirausaha..... | 25 |
| 2.1.10 Bisnis <i>Online</i> | 26 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3.1 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)..... | 29 |
| 2.3.2 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) | 37 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 47 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian | 47 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data | 48 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 52 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 54 |
| 3.4.1 Populasi..... | 54 |
| 3.4.2 Sampel..... | 54 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 55 |
| 3.5.1 Teknik Pengumpulan Data. | 55 |
| 3.5.2 Sumber Data..... | 56 |
| 3.6 Validitas dan Reliabilitas..... | 57 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 57 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 59 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 60 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 60 |
| 3.7.2 Analisis Faktor..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 67 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 67 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 67 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan | 68 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha | 69 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir | 70 |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan | 71 |
| 4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu yang Dhabiskan Untuk Mengelola Usaha | 72 |
| 4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Produksi | 73 |
| 4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Penjualan | 74 |
| 4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Keuangan | 75 |
| 4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pinjaman | 76 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 77 |
| 4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor yang Memotivasi Wirausahawati Muda Berwirausaha | 78 |
| 4.3 Analisis Faktor | 86 |
| 4.3.1 <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett's Test of Sphericity</i> | 86 |
| 4.3.2 <i>Anti-image Matrices</i> | 87 |
| 4.3.3 Penentuan Jumlah Faktor | 89 |
| 4.3.4 Rotasi Faktor | 91 |
| 4.3.5 Interpretasi Faktor | 95 |
| 4.4 Pembahasan | 97 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 101 |
| 5.1 Kesimpulan | 101 |
| 5.2 Saran | 103 |
| 5.2.1 Saran bagi Wirausahawati Muda Pelaku Industri <i>Fashion</i> di Kota Bandung | 103 |
| 5.2.2 Saran bagi Pemerintah | 104 |
| 5.2.3 Saran bagi Praktisi | 104 |

| | |
|---|------------|
| 5.2.4 Saran bagi Penelitian Selanjutnya | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | 106 |
| LAMPIRAN..... | 114 |