

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Perkembangan Pasar <i>E-Commerce</i> di Indonesia, 2013 – 2016.....	8
GAMBAR 1.2 Penjualan & Pembelian Barang di Tokopedia pada Kuartal Pertama 2014.....	9
GAMBAR 1.3 Tingkat Penggunaan Internet untuk Belanja Online Menurut Kota Tahun 2013.....	10
GAMBAR 1.4 Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Umur.....	11
GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian.....	28
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	53
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	69
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	70
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	71
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	72
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu yang Dhabiskan Untuk Mengelola Usaha.....	73
GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Produksi.....	74
GAMBAR 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Penjualan.....	75
GAMBAR 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Keuangan.....	76
GAMBAR 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pinjaman.....	77
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Faktor-Faktor yang Memotivasi Wirausahawati Muda Berwirausaha.....	85
GAMBAR 4.12 Scree Plot.....	91