

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI WIRAUSAHAWATI  
MUDA BERWIRAUSAHA MELALUI BISNIS *ONLINE* (STUDI PADA  
UMKM *FASHION* DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

JENNITTYA FITRI HIDAYAT

1201122021



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**