

## ABSTRAK

Eksistensi wanita wirausaha dalam usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi realitas kehidupan ekonomi sebagian besar masyarakat Indonesia. Kebutuhan wanita terhadap informasi dan pengembangan diri semakin meningkat yang turut mempengaruhi pola pikir wanita seiring dengan kemajuan teknologi informasi termasuk diantaranya melalui internet. Pengguna internet di Indonesia didominasi oleh kaum muda mayoritas berusia 18-35 tahun. Dengan perkembangan internet tersebut, menjadikan banyaknya pengguna internet memanfaatkan kesempatan ini sebagai peluang bisnis melalui bisnis *online*. Wanita tercatat sebagai kalangan yang paling banyak memanfaatkan peluang dalam bisnis *online*, baik sebagai penjual maupun pembeli. Industri *fashion* selain memiliki minat terbesar di Kota Bandung, tercatat sebagai kategori produk yang paling banyak dibeli secara *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang memotivasi wirausahawati muda berwirausaha melalui bisnis *online*.

Populasi pada penelitian ini adalah wirausahawati muda UMKM *fashion* di Kota Bandung yang memiliki bisnis *online*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *convenience sampling* kepada 60 wirausahawati muda yang memiliki bisnis *online*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor untuk mencari faktor-faktor yang memotivasi wirausahawati muda berwirausaha melalui bisnis *online*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang memotivasi wirausahawati muda berwirausaha melalui bisnis *online*, yaitu faktor *economic and personal interest* (minat ekonomi dan minat pribadi), faktor *opportunities* (peluang), faktor *social & family* (social dan keluarga), faktor *traditional* (tradisional) dan faktor *unemployment* (pengangguran). Di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif, agar usaha yang dijalankan mampu bertahan untuk jangka panjang maka diharapkan para pelaku industri *fashion* melakukan inovasi-inovasi yang dapat meningkatkan pertumbuhan usahanya, baik berupa inovasi produk maupun inovasi pemasaran.

Kata Kunci: Motivasi, Wanita Wirausaha, Bisnis *Online*, UMKM