

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Jenis dan Fase Saluran.....	18
TABEL 2.2 SWOT.....	26
TABEL 2.3 Studi Pendahuluan serta Keterkaitannya dalam Penelitian.....	29
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
TABEL 3.2 Alat Pengumpulan Data Melalui Wawancara Kepada Pihak IDeC...35	
TABEL 3.3 Alat Pengumpulan Data Kepada Konsumen.....	37
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Pada Tim Pembangunan Aplikasi Hi City Divisi Digital Hospitality.....	49
TABEL 4.2 Karakteristik Responden User Aplikasi Hi City.....	50
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Advertiser Aplikasi Hi City.....	50
TABEL 4.4 Tabel Coding Pertanyaan Wawancara.....	51
TABEL 4.5 Tabel Coding Narasumber divisi digital hospitality Telkom IDeC...53	
TABEL 4.6 Analisis Coding Wawancara Kepada Tim Pembangun Aplikasi Hi City.....	53
TABEL 4.7 Tabel Coding Pertanyaan Wawancara Kepada User.....	75
TABEL 4.8 Tabel Coding Narasumber User Aplikasi Hi City.....	76
TABEL 4.9 Analisis Coding Hasil Wawancara Kepada User Hi City.....	76
TABEL 4.10 Tabel Coding Segmentasi Advertiser Aplikasi Hi City.....	89
TABEL 4.11 Tabel Coding Narasumber Advertiser Aplikasi Hi City.....	90
TABEL 4.12 Analisis Coding Hasil Wawancara Kepada Segmentasi Advertiser Hi City.....	90
TABEL 4.13 Kesimpulan Hasil Wawancara Sembilan Blok Business Model Canvas Divisi Digital Hospitality.....	97
TABEL 4.14 Kesimpulan Hasil Wawancara The Empathy Map Segmentasi User.....	108
TABEL 4.15 Kesimpulan Hasil Penelitian Wawancara The Empathy Map Segmentasi Advertiser.....	116
TABEL 4.16 Matrik SWOT Aplikasi Hi City.....	121