

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Telkom Indonesia.....	3
GAMBAR 1.2 Emerging Markets Drive Download Growth.....	4
GAMBAR 1.3 Tampilan Aplikasi Aplikasi- Aplikasi Dari Hi City Sesuai Masing- Masing Kota.....	5
GAMBAR 1.4 Tampilan Aplikasi Hi Bandung.....	6
GAMBAR 1.5 Data Pencapaian Download Hi City.....	7
GAMBAR 1.6 Data Download Hi City Januari 2014- Oktober 2015.....	7
GAMBAR 2.1 Business Model Canvas.....	14
GAMBAR 2.2 The Empathy Map.....	23
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
GAMBAR 3.2 Tringulasi Sumber	44
GAMBAR 3.3 Model Miles & Huberman.....	47
GAMBAR 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Aplikasi Hi City yang sedang terjadi...	107
GAMBAR 4.2 <i>The Empathy Map User</i>	115
GAMBAR 4.3 <i>The Emphaty Map Advertiser</i>	120
GAMBAR 4.4 Bisnis Model Baru Aplikasi Hi City.....	126
GAMBAR 4.5 POI Anti Mainsream.....	128