

ABSTRAK

Hi City, adalah sebuah aplikasi yang menyediakan informasi wisata di kota- kota besar Indonesia. Rekomendasi tempat penginapan, tempat wisata, kuliner dan rekreasi merupakan contoh dari informasi yang ditawarkan oleh aplikasi Hi City.

Sebuah kendala terjadi yaitu jumlah download yang ditargetkan sulit tercapai dan hal itu berimbas pada pemasukan yang sedikit.

Penelitian ini melakukan sebuah analisa terstruktur terkait model bisnis yang sedang terjadi, dan ketepatan model bisnis terhadap konsumen. Tujuannya adalah mengetahui masalah yang terjadi dan memberikan solusi sebagai rancangan bisnis model yang baru. *Business model canvas* digunakan dalam penelitian ini untuk menyajikan bisnis model secara lengkap , terstruktur dan menarik. Selain itu pula alat penelitian *the empathy map* dan SWOT akan digunakan untuk merancang *business model canvas* yang baru.

Kata Kunci : Aplikasi, *Business Model Canvas*, *The Empathy Map*, SWOT.