

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGGUNA
E-MONEY: STUDI KASUS PENGGUNA LAYANAN TCASH**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

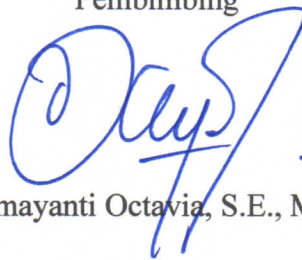
Disusun oleh :

ADAM GALIH DWI WIBOWO

1201120158



Pembimbing



Damayanti Octavia, S.E., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016