

## ABSTRAK

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WISATA SEJARAH KOTA CIREBON

Kota Cirebon pada tahun 2016 sedang berupaya untuk mengembangkan wisata lokal, namun pengembangan wisata ini belum didukung oleh sistem identitas visual yang hierarkis dan adaptif. Pengembangan wisata ini didukung baik oleh pemerintah Kota juga oleh pihak Keraton Kasepuhan. Menggunakan metode pengumpulan data observasi dan wawancara penulis kemudian menganalisis data menggunakan SWOT dan *semantic, syntatic, pragmatic* lalu penulis merancang sistem identitas visual untuk wisata sejarah Kota Cirebon. Identitas visual ini bermanfaat untuk kemudahan wisatawan mengeksplor objek-objek wisata Kota Cirebon (sistem informasi), sebagai pendukung persuasi dan sebagai diferensiasi. Kebudayaan material dan non-material Kota Cirebon yang terjaga berpotensi terhadap perkembangan wisata dengan memperjelas benang merahnya. Pengaplikasian identitas secara konsisten akan memperkuat impresi dan kesan Kota Cirebon dan objek-objek wisatanya.

**Kata Kunci:** identitas visual, wisata, Cirebon.