

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.5.1. Tujuan Umum.....	3
1.5.2. Tujuan Khusus.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.6.1. Manfaat Untuk Penulis.....	3
1.6.2. Manfaat Untuk Bidang Keilmuan Khususnya Desain Produk....	4

1.6.3. Manfaat Untuk Masyarakat.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7.2. Metode Analisis.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II : TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1. Karpets.....	8
2.1.2. Menggulung.....	20
2.1.3. Antropometri.....	20
2.1.4. Ergonomi.....	23
2.1.5. Estetika.....	24
2.2 Tinjauan Empiris.....	25
2.2.1. Aktivitas/Kegiatan.....	25
2.2.2. Analisis Wawancara.....	27
2.2.3. Analisis Penggunaan Karpets / Sajadah di Masjid.....	30
2.3 Ide/Ringkasan Awal.....	31
2.3.1. Pertimbangan Ide/ Ringkasan Awal.....	31
2.3.2. Product Statement.....	33
<b>BAB III : ANALISIS ASPEK DESAIN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Analisis Desain Terkait Perancangan Alat Bantu Menggulung Karpets/Sajadah Masjid.....	34
3.2 Aspek Primer.....	36
3.2.1. Aspek Pengguna Produk.....	36
3.2.2. Aspek Fungsi.....	38
3.2.3. Aspek Operasional.....	40
3.3 Aspek Sekunder.....	41
3.3.1. Aspek Ergonomi.....	41
3.3.2. Aspek Teknologi.....	42
3.3.3. Aspek Antropometri.....	43

3.3.4. Aspek Material.....	44
3.4 Aspek Tersier.....	45
3.4.1. Aspek Estetika.....	45
BAB IV : KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	47
4.1 Konsep Perancangan.....	47
4.1.1 Gagasan Awal Perancangan.....	47
4.1.2 Deskripsi Produk.....	48
4.2 Proses Perancangan.....	48
4.2.1 <i>Mind Mapping</i> .....	49
4.2.2 <i>Mood Board</i> .....	50
4.2.3 <i>Image Chart</i> .....	50
4.2.4 <i>Product Competitor</i> .....	51
4.2.5 <i>Flow Of Activity Product</i> .....	52
4.2.6 <i>Breakdown Component</i> .....	53
4.2.7 <i>Blocking System</i> .....	55
4.2.8 Tabel Kedekatan Antar Komponen.....,,	56
4.2.9 Alternatif Sketsa Awal.....	57
4.2.10 Pengembangan Sketsa Terpilih.....	58
4.2.11 <i>Final Design 3D</i> .....	59
4.2.12 Proses Pembuatan Produk.....	59
4.2.13 Operasional Produk.....	64
4.3 Visualisasi Karya.....	65
4.3.1 Presentasi Karya.....	65
4.3.2 Detail Komponen.....	65
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69