

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Ilmu. melalui <http://ilmualam.net/pengertian-hidrokarbon-aromatik.html>
- Barry, Jackson. 1999. *Art, Culture, And The Semiotics Of Meaning*. USA: Palgrave Macmillan.
- Biz, Ardra. Melalui <http://ardra.biz/sain-teknologi/ilmu-kimia/pengertian-sifat-dan-manfaat-kegunaan-alkohol/>
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*, Yogyakarta: Jalasutra
- Eiseman, Leatrice. 2000. *Pantone Guide To Communication With Color*. USA: HOW Books.
- Eissen, Koos & Roselien Steur. 2008. *Sketching: Drawing Techniques For Product Designer*. Singapore: Page One.
- Gasmi, Fiki. Melalui <http://fikigasmi.blogspot.co.id/2014/02/bahan-kimia-dirumah-1.html>
- Ginting, Rosnani. 2010. *Perancangan Produk*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kimia, Ansar. Melalui <https://wawasanilmukimia.wordpress.com/2014/02/08/natrium-hipoklorit-sebagai-pemutih-dan-desinfektan/>
- Lesko, Jim. 2008. *Industrial Design : Materials And Manufacturing Guide*. USA: John Wiley And Sons.
- Mantan, Sulaiman. Melalui <https://sulaimantap.wordpress.com/2011/03/04/jenis-jenis-limbah>
- Masri, Andry. 2007. *Kualitas Visual*, Medan: Budi Utomo.
- Masri, Andry. 2010. *Strategi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Nondolesmono, Nathaniel. Melalui <http://www.cvcapstone.com/2011/09/pvac-glue-formula-aka-lem-putih.html>

Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 2*, Bandung: Penerbit ITB

Saputra, Dino. Melalui <http://manfaat.co.id/manfaat-lem-fox>

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
Indeks

Vihma, Susann dan Seppo Vakeva. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika
Produk*, Yogyakarta: Jalasutra