

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Ruang Lingkup.....	14
1.5 Tujuan Perancangan.....	15
1.6 Metodologi.....	15
1.7 Kerangka Perancangan.....	16
1.8 Pembabakan	17
BAB II.....	18
DASAR PEMIKIRAN.....	18
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	18
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	19
2.1.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	20
2.1.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual	22
2.1.4 Layout	23
2.1.5 Ilustrasi.....	24
2.2 Teori Komik.....	24
2.2.1 Unsur-unsur pembentuk komik.....	25
2.2.2 Pembuatan karakter dalam komik.....	34
2.2.3 Membangun dunia dalam komik.....	38
2.2.4 Warna dalam komik	39
2.2.5 Komik sebagai media pembelajaran	40
2.3 Teori Pembabakan	41
BAB III	43
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	43
3.1 Data.....	43
3.1.1 Data pemberi proyek.....	43
3.1.2 Data produk.....	44
3.2 Data khalayak sasaran.....	55
3.3 Data proyek sejenis	56
3.4 Analisis masalah	59

3.4.1	Matriks SWOT	59
3.5	Analisis Proyek Sejenis.....	61
3.6	Analisis Media Terhadap Teori Desain	63
BAB IV		65
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Pesan.....	65
4.2	Konsep Kreatif.....	66
4.2.1	Pendekatan	66
4.2.2	Pembabakan cerita	66
4.3	Konsep Media	70
4.3.1	Media Utama.....	71
4.3.2	Media Pendukung	71
4.3.3	Spesifikasi Media.....	71
4.4	Konsep Visual.....	73
4.4.1	Desain karakter	73
4.4.2	Pengayaan	74
4.4.3	Skema Warna	75
4.4.4	Layout	76
4.5	Hasil Perancangan.....	77
4.5.1	Desain Karakter.....	77
4.5.2	Perancangan Komik	82
4.5.3	Desain Media Pendukung	119
BAB V		125
KESIMPULAN.....		125
5.1	Kesimpulan	125
DAFTAR PUSTAKA		126