

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>The Design Strategy Process</i>	7
Tabel 2.1 Seleksi Media	45
Tabel 2.2 Karakteristik Media atau Saluran.....	46
Tabel 3.1 Analisis Data Visual Promosi Terdahulu.....	100
Tabel 3.2 Analisis <i>Interface Aplikasi Mobile</i>	102
Tabel 3.3 Analisis Poster Digital	103
Tabel 3.4 Analisis Tampilan Website	104
Tabel 3.5 Matriks Tinjauan Pesaing Sejenis	106
Tabel 3.6 Matriks Perbandingan Media Visual Pesaing Sejenis.....	107
Tabel 3.7 Analisis S-O Matriks TOWS pada Call Jack.....	125
Tabel 3.8 Analisis S-T Matriks TOWS pada Call Jack	127
Tabel 3.9 Analisis W-O Matriks TOWS pada Call Jack	129
Tabel 3.10 Analisis W-T Matriks TOWS pada Call Jack.....	132
Tabel 3.11 Analisis Ansoff Matrix Call Jack.....	136
Tabel 3.12 Hasil Kesimpulan Analisis Data	137
Tabel 4.1 Pembagian Media Melalui Tahap Komunikasi.....	155
Tabel 4.2 Penjadwalan Media	156
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i>	157