

## ABSTRAK

### STRATEGI DESAIN CALL JACK YOGYAKARTA DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA VISUAL

Oleh

Nur Aliah Khasanah

NPM : 1401120379

Persaingan dalam bisnis transportasi berbasis aplikasi mobile di Indonesia khususnya Kota Yogyakarta semakin ketat. Pemanfaatan teknologi informasi memberlakukan inovasi suatu model bisnis yang disebut *disruptive innovation* atau inovasi disruptif. Gojek merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan inovasi tersebut telah berekspansi ke Kota Yogyakarta mengubah sistem yang berpengaruh kepada pelaku bisnis transportasi armada ojek yang sudah ada sebelumnya. Dalam menghadapi persaingan yang ketat diantara beberapa perusahaan transportasi di Kota Yogyakarta, Calljack sebagai produk lokal milik putra daerah dituntut untuk semakin kompetitif dan gencar mempromosikan jasa angkutannya dengan berbagai macam media promosi kepada konsumen dalam upaya menjadi pemimpin pasar. Menjawab permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi, studi pustaka dan melakukan wawancara kepada narasumber terkait. Setelah data diperoleh, Penulis melakukan analisis dengan metode strategi desain serta matriks perbandingan. Perancangan strategi desain yang mencakup strategi perusahaan dalam hal desain, seperti; *corporate identity* dan media promosi Serta strategi marketing dengan perumusan dari berbagai hasil analisis yang Penulis lakukan. Dimana media desain tersebut akan saling berhubungan dan saling menunjang. Sehingga akan membantu Calljack dalam memperkuat citra brand, menjadi nilai serta keunggulan yang sesuai dengan visi-misi, karakter serta prinsip yang dimiliki oleh Calljack.

Kata kunci : Strategi Desain, Media Promosi, Calljack