

# PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA PADANG DAN BUKITTINGGI SUMATERA BARAT

## DESIGN A TOURISM GUIDE BOOK OF PADANG AND BUKITTINGGI WEST SUMATERA

Nadya Faiha<sup>1</sup>, Maria Apsari Sugiat<sup>2</sup>

Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

nadyaaiha@gmail.com<sup>1</sup>, Mariasugiat@telkomuniversity.ac.id<sup>2</sup>

**Abstrak :** Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki kekayaan pariwisata. Kota Padang dan Kota Bukittinggi adalah dua kota besar di Sumatera Barat yang memiliki banyak pariwisata unggulan. Potensi pariwisata yang ada yaitu wisata alam, wisata sejarah, wisata budaya, wisata kuliner dan wisata belanja. Media informasi yang disediakan oleh pemerintah dapat diakses melalui media sosial dan website tetapi informasi yang disediakan masih perlu pengembangan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah buku panduan wisata Sumatera Barat khususnya Kota Padang dan Kota Bukittinggi agar informasi mengenai pariwisata yang ada di Sumatera Barat dapat diinformasikan dengan lengkap yang dikemas dengan visual yang menarik dan mudah di baca. Dalam menganalisis data dan informasi digunakan metode studi pustaka, observasi, dokumentasi, wawancara dan analisis perbandingan buku yang sudah ada sebagai landasan untuk merancang buku panduan wisata. Hasil perancangan akan memuat deskripsi objek wisata dan informasi terkait dengan pariwisata di Sumatera Barat khususnya kota Padang dan Bukittinggi dengan praktis dan menarik agar dapat menjadi panduan bagi wisatawan yang akan berkunjung ke Sumatera Barat.

**KataKunci:** *Buku panduan, Pariwisata, Sumatera Barat*

**Abstract :** West Sumatra is one of province in Indonesia that have a lot of tourism. Padang and Bukittinggi are two major cities in West Sumatra that have many potential tourist destination which are natural tourism, historical tour, cultural tour, culinary tour and shopping tour. Information of tourism that support by government can be access through sosial media and website but the information is incomplete. The purpose of this research is design a tourism guidebook of West Sumatra especially Padang and Bukittinggi that can be inform with visually appealing and easy to read. In analyzing data and information use method of the literature study, observation towards an object and interview to resource persons who related and use comparison matrix analysis to books before as the basis for design a tourism guide book. The result of this research contains of information about tourism and all information related to tourism in Padang and Bukittinggi with practical and attractive illustration and becomes media information that can be use by tourists when visiting West Sumatera.

**Keywords:** *Guide book, Tourism, West Sumatra*

---

### 1. Pendahuluan

Sumatera Barat adalah salah satu Provinsi di Indonesia yang berada di sepanjang pesisir barat Pulau Sumatera. Provinsi yang terdiri dari 12 kabupaten dan 7 kota memiliki potensi pariwisata yang sangat potensial baik dari segi wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, dan wisata kuliner (sumbar.travel). Padang adalah ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat yang terletak di pantai barat Pulau Sumatera. Kata Padang memiliki arti yaitu tanah dengan dataran yang luas atau lapangan luas. Hal ini sesuai dengan topografi Kota Padang yang memiliki dataran rendah dan dikelilingi oleh perbukitan ([bappeda.padang.go.id](http://bappeda.padang.go.id)). Kondisi geografis yang berbatasan langsung dengan Samudera Hindia membuat pariwisata unggulan Kota Padang adalah wisata alam pantai dan kepulauan. Wisata pantai di Kota Padang dengan pantai yang banyak dikunjungi oleh wisatawan adalah Pantai Pariaman, Pantai Carocok, Pantai Pasumpahan, Pantai Air Manis, Pantai Pagang, dan Pantai Pamutusan ([www.gabeboni.com](http://www.gabeboni.com)).

Bukittinggi adalah kota kedua terbesar yang berada di Provinsi Sumatera Barat setelah Padang. Kota yang dijuluki Bukittinggi kota wisata sejak 11 Maret 1984 ini berada di sepanjang wilayah bukit barisan yang melintang di sepanjang Pulau Sumatera membuat kota ini berada di ketinggian 909 hingga 941 meter di atas permukaan laut dengan suhu udara berkisar 17,1 hingga 24,9 derajat celsius dengan iklim udara yang sejuk. Dengan topografi alam yang berbukit dan berlembah serta dikelilingi oleh tiga gunung yaitu Gunung Marapi, Gunung Singgalang dan Gunung Sago membuat Bukittinggi memiliki potensi pariwisata yang baik khusus nya pada wisata alam. Beberapa wisata alam unggulan kota ini adalah Ngarai Sianok yaitu lembah dengan kedalaman 100 meter, Panorama yaitu objek wisata berupa pemandangan ngarai secara keseluruhan dari atas lembah Ngarai sianok, Jenjang 1000 dan *Great Wall Koto Gadang* yaitu anak tangga dengan konsep tembok cina. Wisata kuliner juga merupakan daya tarik lainnya bagi wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Beberapa

wisata kuliner yang ada di kota Bukittinggi adalah los lambuang, pical sikai, itiak lado mudo, nasi kapau, sate danguang-danguang, pical ayang, cindua langkok, es tebak dan masih banyak lainnya. (www.indonesia.Travel). Bukittinggi yang pernah menjadi ibu kota negara pada 19 Desember 1949 pada masa pemerintahan darurat Republik Indonesia membuat Bukittinggi memiliki banyak wisata sejarah. Wisata sejarah populer yang ada yaitu Jam Gadang yang juga menjadi landmark kota ini, Benteng Fort de Kock, dan Lobang Jepang, Rumah kelahiran Bung Hatta, Istana Bung hatta dan monumen Bung Hatta dan museum perjuangan Tri Daya Eka Darma sebagai tempat wisata sejarah lainnya. (www.bukittinggikota.go.id). Kekayaan pariwisata Bukittinggi juga di dukung dari wisata belanja dan kerajinan khas. Terdapat beberapa kerajinan khas Sumatera Barat yang sering dijadikan oleh-oleh yaitu kerajinan perak Koto Gadang dan tenun songket pandai sikek (www.indonesia.Travel).

Dengan kekayaan potensi wisata yang besar tersebut pariwisata Sumatera Barat memiliki permasalahan yaitu tidak dilengkapi dengan media informasi yang dapat digunakan oleh wisatawan yang akan berkunjung ke tempat yang akan dikunjungi. Salah satu cara mendapatkan informasi mengenai pariwisata secara lengkap dan praktis adalah dengan menggunakan buku panduan wisata yang berguna untuk para wisatawan agar dapat merencanakan, mempersiapkan, dan mendapatkan informasi dengan mudah. Menurut Ketua Umum *Association of the Indonesia Tours and Travel (ASITA)* Indonesia, Asnawi Bahar mengatakan bahwa pemerintah kabupaten/kota di Sumatera Barat perlu membuat buku panduan wisata untuk biro dan pemandu wisata agar ada standarisasi yang digunakan untuk memandu wisatawan yang berkunjung. Hal ini di perlukan agar biro atau pemandu wisata yang ada tidak memandu berdasarkan pengetahuannya masing-masing melainkan harus sama secara keseluruhan sehingga pemandu punya pemahaman yang sama dan menyampaikan hal yang sama. (www.antarasumbar.com).


## 2. Dasar Teori dan Perancangan

Dalam perancangan media, seorang desainer memiliki suatu dasar teori yang dijadikan pedoman pembuatan buku panduan. Stanley J. Baran (2008:83) menjelaskan buku adalah media massa pertama yang dalam banyak hal menjadi media paling personal. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) buku petunjuk atau buku panduan adalah buku yang berisikan keterangan dan petunjuk praktis untuk melakukan (melaksanakan, menjalankan) sesuatu. Buku panduan wisata adalah buku petunjuk yang khusus diterbitkan dengan bentuk dan teknik penyajian isi yang praktis, terutama memuat berbagai macam keterangan mengenai objek wisata, sarana wisata, dan sebagainya. Dalam perancangan buku panduan wisata ini seorang desainer memiliki suatu dasar teori perancangan meliputi, ilustrasi, tipografi, warna, dan *layout*.

Dari hasil wawancara kepada ibu Meita Ratna Ningtyas selaku Pelaksana Tugas Kasubag Program Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat, pariwisata Sumatera Barat saat ini mengalami perkembangan sesuai dengan program kerja kepala daerah dan menjadi prioritas pemerintah. Kota Padang dan Kota Bukittinggi merupakan kota yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Media informasi yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi kreatif Sumatera Barat yaitu melalui website pemerintah yaitu [www.sumbar.travel](http://www.sumbar.travel), melalui leaflet dan booklet. Target sasaran perancangan buku ini adalah Pria dan Wanita dengan usia 17 hingga 25 tahun dengan status sosial Menengah-Menengah atas dan pekerjaan pelajar/Mahasiswa, traveller, karyawan, pencinta alam dan kebudayaan.

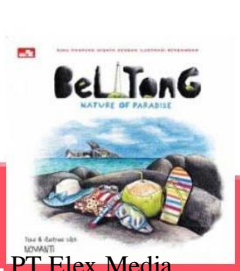

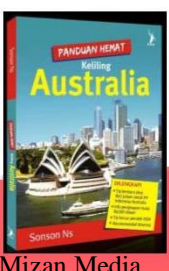
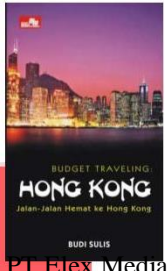
Observasi dilakukan dengan datang langsung ke objek wisata dan mengobservasi buku-buku panduan wisata yang sejenis dan terdahulu yaitu *Don't Stop Exploring West Sumatra*, *Belitong Nature of Paradise*, Wisata Pasar Khas Jakarta, Panduan hemat keliling Australia, dan *Budget Traveling* Hong Kong Jalan-jalan. Sebagai landasan perancangan maka digunakan matriks analisis perbandingan dari produk-produk terdahulu dan sejenis. Matriks perbandingan adalah *juxtaposition* atau membandingkan dengan cara menjajarkan (Soewardikoen, 2013:50)


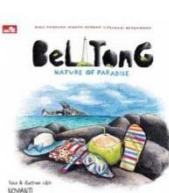

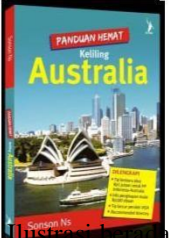
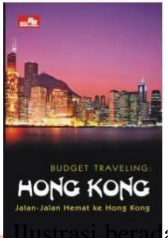
Tabel observasi produk sebelumnya

	Penerbit	PT.Elex Media Komputindo
	Pengarang	Fisra Afriyanti
	Judul	<i>Don't Stop Exploring West Sumatra</i>
	Media	Cetak
	Ukuran buku	11x18 cm
	Jenis Sampul	<i>Softcover</i>
	Harga	Rp 64.000
	Jumlah Halaman	304 halaman
	Bahasa	Judul menggunakan Bahasa Inggris, Isi dan penjelasan menggunakan Bahasa Indonesia
	Penyusunan konten	Objek wisata dijabarkan per kota
	Informasi tambahan	Tips ketika berada di bandara, harga tiket, jam buka dan tutup objek wisata, informasi transportasi, Nama dan Alamat

		Hotel.
--	--	--------

Tabel observasi produk sejenis

Buku				
Penerbit	PT.Elex Media	PT.Elex Media	Mizan Media	PT.Elex Media
	Komputindo	Komputindo	Utama	Komputindo
Pengarang	Novianti	Natasha Cindy	Sonson Ns	Budi Sulis
Media	Cetak	Cetak	Cetak	Cetak
Cover	Soft Cover	Soft Cover	Soft Cover	Soft Cover
Ukuran	20x20cm	21,5 x 27 cm	14,5 x 19 cm	11,2 x 18 cm
Jumlah Halaman	104 halaman	64 halaman	148 halaman	251 halaman
Bahasa	Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada sub headline.	Bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia	Bahasa Indonesia
Harga Penjabaran Konten	Rp. 77.800 konten dikelompokkan. Seperti <i>interesting place</i> untuk penjabaran objek wisata dan <i>hungry time</i> untuk penjabaran mengenai wisata kulinernya.	Rp.50.000 Konten dijelaskan per lokasi wisata atau daerah pasarnya	Rp 29.000 Konten objek wisata di jelaskan per kota	Rp 29.000 Konten dijelaskan perkota
Informasi Tambahan	Nama dan Alamat Hotel, Nama dan Alamat Rumah makan, Nama dan Alamat biro perjalanan, informasi transportasi, Nama dan Alamat tempat menjual oleh-oleh, peta lokasi wisata.	<i>Dresscode</i> , peta lokasi pasar dan transportasi menuju pasar	Peta Australia, tips jalan-jalan hemat, rute perjalanan dan perkiraan biaya perjalanan.	Peta kota, Peta sistem transportasi HongKong. Nama penginapan, tips bagasi, tips persiapan perjalanan, itinerary, Nama dan Alamat Hotel, Nama dan Alamat Rumah makan.

Judul Buku	<i>Don't Stop Exploring West Sumatra</i>	<i>Belitong Nature of Paradise</i>	Wisata Pasar Khas Jakarta	Panduan hemat keliling Australia	Budget Traveling Hong Kong Jalan-jalan
Buku					
Cover	Ilustrasi berada di bagian atas.	Ilustrasi berada di bagian tengah,	Ilustrasi full satu halaman dengan tulisan jenis san serif di bagian atas.	Ilustrasi berada di tengah dengan judul menggunakan jenis huruf san serif berwarna kuning.	Ilustrasi berada di atas, judul menggunakan huruf san serif berwarna putih.
Layout /Grid	Kombinasi layout Simetris dan Asimetris, Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom	Kombinasi layout simetris dan asimetris. Menggunakan grid dengan 1 kolom dan dua kolom.	Kombinasi layout simetris dan asimetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom.	Layout Simetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom	Layout Simetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom
Ilustrasi	Menggunakan teknik fotografi dan penambahan corak khas minangkabau	menggunakan teknik gambar manual dengan pewarnaan menggunakan pensil warna.	Ilustrasi gambar manual dengan menggunakan cat air	Menggunakan teknik fotografi.	Menggunakan teknik fotografi.
Tipografi	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan serif pada penjelasan.	<b>Cover :</b> menggunakan font modifikasi berbentuk batu dan san serif <b>Isi :</b> menggunakan font script, dan serif	<b>Cover dan Isi</b> menggunakan font script	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan serif pada penjelasan	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan serif pada penjelasan
Warna	<b>Cover :</b> Dominan warna Kuning, merah, hijau. <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih	<b>Cover :</b> warna Dominan Putih, hitam, biru <b>Isi :</b> Tidak memiliki dominan warna	<b>Cover :</b> Dominan coklat, putih, biru. <b>Isi :</b> Tidak memiliki dominan warna	<b>Cover :</b> Dominan Kuning, Merah dan Biru. <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih	<b>Cover :</b> Dominan hitam, ungu dan putih <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih
Teknik Binding	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Saddle Stitching</i>	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)



	Ucapan terimakasih, Daftar isi, Bukittinggi, Danau Maninjau, Batusangkar, Solok, Sawahlunto, Payakumbuh Painan, Padang panjang, Kota Padang, kuliner khas.	konten, tentang belitung, <i>How to go, where to stay, interesting place, Hungry time, Get Souvenir.</i>	ikan hias sumenep, pasar kue subuh senen, pasar barang antik, pasar batu dan perhiasan rawa bening, pasar obat dan alat kesehatan pramuka, pasar bunga rawa belong, pasar grosir asemka,	pembuatan visa, rencana berpergian, perlengkapan yang perlu dipersiapkan, menjelang keberangkatan, Brisbane, Gold Coast, Melbourne, Sydney.	sekilas Hong Kong, Persiapan perjalanan, Penginapan, Transportasi Hong Kong, Tempat Wisata, Tempat Belanja, Tips Perjalanan, referensi.
--	--	--	--	---	---

Tabel Matriks pembandingan

Judul Buku	<i>Don't Stop Exploring West Sumatra</i>	<i>Belitung Nature of Paradise</i>	Wisata Pasar Khas Jakarta	Panduan hemat keliling Australia	Budget Traveling Hong Kong Jalan-jalan
Buku					
Cover	Ilustrasi berada dibagian atas, menggunakan huruf jenis san serif dengan motif ukiran khas minangkabau.	Ilustrasi berada di bagian tengah, menggunakan huruf dengan bentuk menyerupai batu yang menjadi khas belitung.	Ilustrasi full satu halaman dengan tulisan jenis san serif di bagian atas.	Ilustrasi berada di tengah dengan judul menggunakan jenis huruf san serif berwarna kuning.	Ilustrasi berada di atas, judul menggunakan huruf san serif berwarna putih.
Layout /Grid	Kombinasi <i>layout</i> Simetris dan Asimetris, Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom	Kombinasi <i>layout</i> simetris dan asimetris. Menggunakan grid dengan 1 kolom dan dua kolom.	Kombinasi <i>layout</i> simetris dan asimetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom.	<i>Layout</i> Simetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom	<i>Layout</i> Simetris. Menggunakan jenis grid <i>manuscript</i> grid yaitu grid dengan 1 kolom
Ilustrasi	Menggunakan teknik fotografi dan penambahan corak khas minangkabau	menggunakan teknik gambar manual dengan pewarnaan menggunakan pensil warna.	Ilustrasi gambar manual dengan menggunakan cat air	Menggunakan teknik fotografi.	Menggunakan teknik fotografi.
Tipografi	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan	<b>Cover :</b> menggunakan font modifikasi berbentuk batu dan san serif <b>Isi :</b>	<b>Cover</b> dan Isi menggunakan font script	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan	<b>Cover :</b> Menggunakan huruf San Serif <b>Isi :</b> Menggunakan huruf san serif pada judul dan serif pada

	serif pada penjelasan.	menggunakan font script, dan serif		serif pada penjelasan	penjelasan
Warna	<b>Cover :</b> Dominan warna Kuning, merah, hijau. <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih	<b>Cover :</b> warna Dominan Putih, hitam, biru <b>Isi :</b> Tidak memiliki dominan warna	<b>Cover :</b> Dominan coklat, putih, biru. <b>Isi :</b> Tidak memiliki dominan warna	<b>Cover :</b> Dominan Kuning, Merah dan Biru. <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih	<b>Cover :</b> Dominan hitam, ungu dan putih <b>Isi :</b> dominan hitam dan putih
Teknik Binding	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Saddle Stitching</i>	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)	<i>Perfect Binding</i> (lem punggung)
Konten	Kata Pengantar, Ucapan terimakasih, Daftar isi, Bukittinggi, Danau Maninjau, Batusangkar, Solok, Sawahlunto, Payakumbuh Painan, Padang panjang, Kota Padang, kuliner khas.	Pengantar, konten, tentang belitung, <i>How to go, where to stay, interesting place, Hungry time, Get Souvenir.</i>	Daftar isi, pasar ikan hias sumenep, pasar kue subuh senen, pasar barang antik, pasar batu dan perhiasan rawa bening, pasar obat dan alat kesehatan pramuka, pasar bunga rawa belong, pasar grosir asemka,	Catatan penulis, pembuatan visa, rencana berpergian, perlengkapan yang perlu dipersiapkan, menjelang keberangkatan, Brisbane, Gold Coast, Melbourne, Sydney.	Kata Pengantar, sekilas Hong Kong, Persiapan perjalanan, Penginapan, Transportasi Hong Kong, Tempat Wisata, Tempat Belanja, Tips Perjalanan, referensi.

### 3. Pembahasan

#### 3.1 Konsep Perancangan

Perancangan buku panduan ini dimaksudkan untuk menginformasikan potensi pariwisata yang ada di Sumatera Barat yang memiliki banyak ragam pariwisata yaitu wisata alam, wisata budaya dan sejarah, wisata kuliner dan wisata belanja namun memiliki kendala yaitu kurangnya media informasi yang di butuhkan oleh wisatawan yang akan berkunjung ke Sumatera Barat. Untuk itu diperlukan sebuah media yang dapat menjadi sarana informasi mengenai pariwisata Sumatera Barat. Perancangan media yang digunakan yaitu berupa buku panduan wisata yang lengkap yang dikemas dengan menarik dan mudah di baca.

Konsep kreatif digunakan untuk menarik perhatian sasaran, oleh sebab itu diperlukan konsep kreatif sesuai dengan target sasaran. Konsep kreatif yang digunakan dalam perancangan buku panduan wisata ini adalah menggunakan konsep diari perjalanan yaitu dibuat berdasarkan hari dan memiliki alur rute perjalanan seperti menceritakan kembali perjalanan ketika mengunjungi Sumatera Barat mulai dari hari pertama di Bandara, mengelilingi objek wisata, membeli oleh-oleh hingga hari terakhir. Sehingga wisatawan yang akan berkunjung dapat mengikuti rute yang ada di dalam buku tersebut sebagai pedoman ketika berkunjung ke Sumatera Barat khususnya kota Padang dan Bukittinggi. Penggunaan visual membantu menginformasikan objek wisata dan juga menambah kesan menarik dalam buku

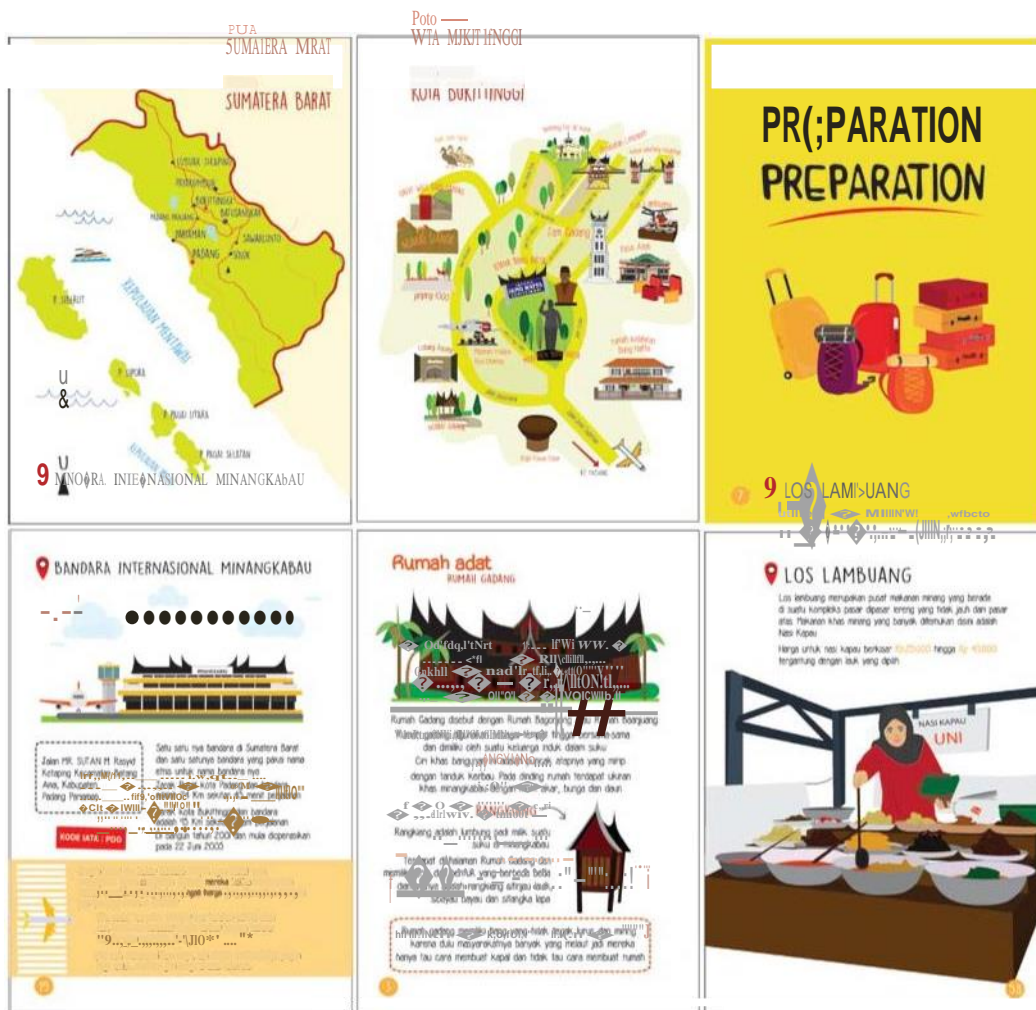
Konsep visual perancangan buku ini menggunakan ilustrasi flatvector. Warna yang digunakan adalah khas minangkabau yaitu warna merah, kuning, hitam dan warna sekunder turunan dari ketiga warna tersebut. Layout yang digunakan adalah layout kombinasi simetris dan asimetris dengan grid satu kolom. Tipografi yang digunakan adalah San Serif dengan beberapa jenis font yaitu Chunkyness, DK YellowSun dan Isabelle Layn. Bahasa yang digunakan menggunakan bahasa indonesia dan konten isi disusun berdasarkan rute perjalanan wisatawan per hari yang berkunjung ke Sumatera Barat sehingga wisatawan yang akan berkunjung atau yang sedang merencanakan perjalanan dapat mengikuti alur perjalanan di dalam buku.

### 4. Hasil perancangan

4.1 Cover



4.2 Isi Buku



4.3Kartu Pos





## 5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan dari perancangan ini yaitu wisatawan yang membaca buku panduan wisata akan mendapatkan informasi mengenai objek wisata yang ada di Kota Padang dan Bukittinggi dan gambaran rute perjalanan yang bisa diikuti. Penggunaan ilustrasi dalam buku panduan wisata menjadikan daya tarik karena belum adanya buku panduan wisata mengenai daerah Sumatera Barat yang menggunakan ilustrasi dalam penyampaian informasinya.

## Daftar Pustaka

- [1] Afriyanti, Fisra.2016. Don't Stop Exploring West Sumatra. Jakarta : PT Elex media Komputindo.
- [2] Baran,Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Erlangga.
- [3]Soewardikoen, Didit Widiatmoko.2013. Metode Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir.Bandung : Dinamika Komunika.
- [4]bappeda.padang.go.id, Selasa,16 Februari 2016, 21:05
- [5]www.bukittinggikota.go.id, 21 Maret 2016 ,16:43
- [6]www.gabeboni.com, Kamis, 18 Februari 2016,16:35
- [7]www. indonesia.Travel, Jumat, 19 Februari 2016, 16:03
- [8]www.sumbar.travel,16 Februari, 20:35

