

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	2
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Umum.....	4
1.5.2 Tujuan Khusus.....	4
1.6. Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Manfaat untuk Penulis.....	4
1.6.2 Manfaat untuk Bidang Keilmuan Khususnya Desain Produk ..	5
1.6.3 Manfaat untuk Masyarakat.....	5
1.7. Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	5
1.7.2 Tempat Penelitian.....	6
1.7.3 Instrumen Penelitian.....	6
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.8. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teoritik.....	9

2.1.1. Teori Psikoanalitis.....	9
2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manusia .....	10
2.1.3. Ruang Publik ( <i>Public Space</i> ) .....	15
2.1.4. Tindak Kriminalitas Pencurian .....	17
2.2. Landasan Empirik .....	18
2.2.1. Tingkat Kriminalitas di Indonesia.....	18
2.2.2. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Terjadinya Suatu Tindak Pidana .....	21
2.2.3. Studi Kasus Penggunaan Barang Berharga di Ruang Publik...	23
2.2.4. Studi Kasus <i>Handphone</i> yang Pernah Hilang di Ruang Publik	30
2.2.5. Studi Aktivitas Penggunaan <i>Handphone</i> di Ruang Publik .....	32
2.3. Ide Awal .....	38
<b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Fenomena Aktivitas Penggunaan <i>Handphone</i> di Ruang Publik .....	40
3.2. Aspek Primer.....	43
3.2.1. Aspek Fungsi.....	44
3.2.2. Aspek Psikologi .....	46
3.2.3. Aspek Ergonomi .....	49
3.3. Aspek Sekunder .....	51
3.3.1. Aspek Teknologi .....	51
3.3.2. Aspek Bahan .....	53
3.4. Aspek Tersier .....	55
3.4.1. Aspek Rupa .....	55
3.4. Hipotesis Desain.....	60
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>63</b>
4.1. Konsep Perancangan .....	63
4.1.1. Gagasan Perancangan.....	63
4.1.2. Deskripsi Produk.....	65
4.2. Proses Perancangan .....	69
4.2.1. <i>Mind Mapping</i> .....	70
4.2.2. <i>Mood Board</i> .....	71
4.2.3. <i>Visual Chart</i> .....	72
4.2.4. <i>Product Competitor</i> .....	73
4.2.5. <i>Flow of Activity</i> .....	74

4.2.6. <i>Breakdown Component</i> .....	74
4.2.7. <i>Blocking System</i> .....	75
4.2.8. Tabel Kedekatan Komponen.....	77
4.2.9. Alternatif Sketsa Awal .....	79
4.2.10. Sketsa Akhir .....	82
4.3. Visualisasi Karya .....	83
4.3.1. Proses Pembuatan Produk .....	84
4.3.2. <i>Final Design</i> .....	90
4.3.3. Operasional Produk .....	91
4.3.4. Detail Produk .....	92
4.3.5. <i>Wire Design</i> .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN</b> .....	96