

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.7 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Jurnal Nasional	13
2.1.2 Jurnal Internasional	19
2.1.3 Skripsi.....	24
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	29

2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	30
2.2.1.3 Hambatan Komunikasi	32
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	33
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	33
2.2.2.2 Jenis-jenis Komunikasi Interpersonal.....	36
2.2.3 Komunikasi Kelompok.....	37
2.2.3.1 Pengertian Komunikasi Kelompok.....	37
2.2.3.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	37
2.2.4 Pola Komunikasi	38
2.2.5 Teori Pembelajaran.....	40
2.2.6 Komunikasi Pembelajaran.....	41
2.2.7 Teori Pengembangan Diri.....	41
2.2.8 Mentoring	43
2.2.8.1 Manfaat Mentoring.....	44
2.2.9 Tentang Young On Top.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	48
3.3.1 Objek Penelitian	48
3.3.2 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Definisi Konsep	49
3.5 Unit Analisis	49
3.6 Informan.....	50
3.7 Pengumpulan Data	50
3.8 Teknik Keabsahan Data	51

3.9 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Profil Informan	54
4.2 Analisis Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pola Komunikasi pada Program <i>Mentoring Young On Top</i> Campus Ambassador.....	60
4.2.1.1 Latar Belakang Mengikuti Program <i>Mentoring Young On</i> <i>Top Campus Ambassador</i>	60
4.2.1.2 Alasan Memilih Young On Top Campus Ambassador Untuk Pengembangan Diri.....	63
4.2.2 Metode Interaksi Komunikasi antara Mentor dan Anggota.....	66
4.2.2.1 Penyusunan dan Penyajian Pesan dalam program <i>Mentoring</i> <i>Young On Top Campus Ambassador</i>	66
4.2.2.2 Media Penyebaran Informasi dalam program <i>Mentoring Young</i> <i>On Top Campus Ambassador</i>	70
4.2.2.3 Hubungan antara Mentor dan Anggota dalam Program <i>Mentoring</i> <i>Young On Top Campus Ambassador</i>	73
4.2.2.4 Komunikasi Interpersonal antara Anggota dan Mentor.....	76
4.2.2.4.1 Keterbukaan antara Anggota dan Mentor.....	77
4.2.2.4.2 Empati antara Anggota dan Mentor.....	79
4.2.2.5 Komunikasi Kelompok.....	82
4.2.3 Hambatan yang terdapat dalam program <i>Mentoring Young On</i> <i>Top Campus Ambassador</i>	86
4.3 Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100

