

## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Cara Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Teori Identitas Visual.....	8
2.1.1 Teori Logo.....	8
2.2 Teori Promosi .....	9
2.3 Teori Pariwisata .....	12
2.4 Teori Perancangan Visual .....	14
2.4.1 Teori Warna.....	14
2.4.2 Teori Tipografi .....	17
2.4.3 Teori Layout .....	22
2.4.4 Teori Ilustrasi .....	28
2.5 Kerangka Teori .....	29
BAB 3 DATA DAN ANALISIS .....	30
3.1 Data Pemberi Proyek .....	30
3.1.1 Data Yayasan Kuntum Indonesia .....	30
3.1.2 Gambaran Umum Kampung Wisata Bisnis Tegalwaru.....	31

3.1.3 Fasilitas dan Kegiatan di Kampung wisata bisnis Tegalwaru.....	36
3.1.4 Data Produk.....	38
3.1.6 Logo dan Media Promos Terdahulu .....	46
3.1.7 Data Khalayak Sasaran .....	48
3.1.8 Data Proyek Sejenis .....	49
3.1.9 Data Observasi .....	55
3.1.10 Data Wawancara.....	55
3.2 Analisis.....	56
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara .....	57
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	57
3.2.3 Analisis Matriks.....	58
3.2.4 Analisis Penarikan kesimpulan .....	65
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Konsep Pesan.....	67
4.2 Konsep Kreatif.....	67
4.3 Konsep Visual.....	67
4.3.1 Konsep Visual Logo .....	68
4.3.2 Gaya Gambar.....	69
4.3.3 Verbal.....	71
4.3.4 Layout .....	71
4.3.5 Warna.....	71
4.3.6 Tipografi.....	72
4.4 Konsep Media.....	74
4.4.1 Pemilihan Media.....	74
4.4.2 Konsep Bisnis.....	76
4.4.3 Penjadwalan Media.....	78
4.5 Hasil Perancangan.....	80
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>