

## **ABSTRAK**

Krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997-1998 menyebabkan perekonomian di Indonesia menurun. Perusahaan besar satu persatu pailit dikarenakan bahan baku impor yang meningkat. Berbeda dengan UKM yang saat itu tetap bertahan dikala krisis moneter. Namun saat ini masih banyaknya anak muda yang berfikir bahwa bekerja hanya di kantor padahal jika dilihat jumlah lapangan pekerjaan sangat sedikit dibandingkan dengan jumlah orang yang mencari pekerjaan. Kampung wisata bisnis Tegalwaru merupakan wisata yang memberikan edukasi pengalaman secara langsung mengenai wirausaha melalui kunjungan serta pelatihan. Namun saat ini kampung wisata bisnis Tegalwaru masih kurang dikenal oleh masyarakat dan wisatawan dikarenakan promosi yang kurang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Dari analisis data dilakukan perancangan media promosi yang dapat menunjang kampung wisata bisnis Tegalwaru. Tujuan dilakukannya perancangan media promosi yaitu agar dapat menarik para wisatawan di Indonesia khususnya Jawa Barat untuk datang ke kampung wisata bisnis Tegalwaru sehingga dapat memberikan manfaat edukasi kepada para wisatawan mengenai usaha kecil menengah.

Kata Kunci : Promosi, Wisata, Tegalwaru