

## ABSTRAK

Industri *consumer goods* merupakan industri dengan porsi terbesar dalam pembentukan PDB Atas Dasar Harga Berlaku dan Konstan 2000 Menurut Lapangan Usaha 2010-2014. Oleh karena itu perusahaan *consumer goods* perlu melakukan penyesuaian rasio keuangan minimal terhadap target rata-rata rasio industri, agar mampu menyesuaikan kondisi serta persaingan yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konvergensi rasio keuangan, kecepatan serta arah konvergensi perusahaan industri *consumer goods* terhadap rata-rata industri *consumer goods* periode 2010-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dari perusahaan yang terdaftar di BEI pada sektor *consumer goods* 2010-2014. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 17 perusahaan yang disertakan dengan kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 85 sampel yang diproses. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan model *partial adjustment* dari Lev (1969).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 rasio keuangan (*current ratio*, *debt ratio* dan *dividend payout ratio*) yang berkonvergen terhadap rata-rata industri. Untuk perilaku (arah) konvergensi menunjukkan bahwa terdapat 2 rasio keuangan yang memiliki konvergensi diatas rata-rata rasio industri *consumer goods* yaitu *debt ratio* ( $\alpha = 0,009$ ) dan *dividend payout ratio* ( $\alpha = 0,006$ ). Untuk kecepatan penyesuaian menunjukkan bahwa rasio yang paling cepat melakukan penyesuaian adalah *dividend payout ratio* yang memiliki nilai  $\beta$  sebesar 0,214.

**Kata Kunci:** RasioKeuangan, KonvergensiRasioKeuangan, *Partial Adjustment Model*, Lev, *BarangKonsumsi*.