

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Merek (<i>Brand</i>)	10
2.1.1 Identitas Merek	10
2.1.2 Merek Dalam Desain Kemasan	11
2.1.3 Pembangun Merek	11
2.1.4 Membangun Merek	11
2.1.5 Manfaat Merek	12
2.2 Penciptaan Merek (<i>Branding</i>)	13

2.3	Logo	14
2.3.1	Desain Logo	14
2.3.2	Mendesain Logo	15
2.3.3	Syarat Logo Yang Baik	16
2.4	Kemasan	17
2.4.1	Fungsi Kemasan	17
2.5	Desain Kemasan	18
2.5.1	Tujuan Desain Kemasan	18
2.5.2	Panel Display Utama (<i>Primary Display Panel-PDP</i>)...	19
2.6	Tipografi Dalam Desain Kemasan	21
2.6.1	Prinsip Tipografi Untuk Desain Kemasan.....	21
2.7	Warna Dalam Desain Kemasan.....	22
2.8	Ilustrasi Dalam Desain Kemasan	22
2.9	Komunikasi Pemasaran	23
2.9.1	Manajemen Pemasaran	23
2.9.2	Posisi Dalam Unit Bisnis	24
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	26
3.1	Data	26
3.1.1	Profil Daerah	26
3.1.2	Data Produsen Dodol Tenjo Pemberi Proyek	28
3.1.3	Data Dan Harga Produk	30
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	33
3.1.5	Data Kompetitor	35
3.1.6	Hasil Wawancara	38
3.2	Analisis	40
3.2.1	Analisis Matriks Terhadap Kompetitor	40
3.2.2	Analisis SWOT	42
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	43
4.1	Konsep.....	43
4.1.1	Konsep Pesan	44

4.1.2	Konsep Kreatif	45
4.1.3	Konsep Media	46
4.1.4	Konsep Visual	51
4.2	Perancangan	55
4.2.1	Konsep Logo	55
4.2.2	Hasil Perancangan	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	xvi
	LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Perancangan	8
Bagan 2.1 Proses Manajemen Pemasaran	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Consumer Journey</i>	34
Tabel 3.2	Analisis Kompetitor	40
Tabel 3.3	Analisis Kemasan Kompetitor	41
Tabel 3.4	Analisis SWOT Dodol Tenjo	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kabupaten Bogor	26
Gambar 3.2	Papan Kantor Pemerintahan Kab. Bogor Kec. Tenjo.....	27
Gambar 3.3	Logo IRT. Boga Rasa	28
Gambar 3.4	(kiri) papan penunjuk arah (kanan) Papan tanda tempat IRT. Boga Rasa	29
Gambar 3.5	(kiri) Kayu bakar dan beberapa alat masak (kanan) Setumpukan karung berisi arang	29
Gambar 3.6	Gula Aren	30
Gambar 3.7	Label pada kemasan dodol Tenjo produksi IRT. Boga Rasa	30
Gambar 3.8	Dodol Tenjo <i>Original</i> produksi IRT. Boga Rasa	31
Gambar 3.9	Dodol Tenjo Durian produksi IRT. Boga Rasa	31
Gambar 3.10	Dodol Tenjo Wijen produksi IRT. Boga Rasa	32
Gambar 3.11	Dodol Tenjo <i>Special</i> produksi IRT. Boga Rasa	32
Gambar 3.12	Logo Dodol PICNIC	35
Gambar 3.13	(kiri) dodol PICNIC Aneka Rasa, (kanan) dodol PICNIC Aneka Buah.....	36
Gambar 3.14	Logo Jenang Mubarak.....	37
Gambar 3.15	Kemasan Jenang Mubarak Kombinasi.....	37
Gambar 4.1	(kiri) Kang Egi dan <i>stock</i> gula aren (kanan) Gula Aren	51
Gambar 4.2	Referensi kemasan berbentuk persegi panjang	52
Gambar 4.3	Referensi Kardus	52
Gambar 4.4	Skema Warna	53
Gambar 4.5	Huruf AbeatbyKai	54
Gambar 4.6	Huruf Pepper Hands	54
Gambar 4.7	Huruf Script MT Bold	54
Gambar 4.8	Huruf Helvetica	54
Gambar 4.9	<i>Logotype</i> IRT. Boga Rasa	55
Gambar 4.10	Ikon IRT. Boga Rasa	56
Gambar 4.11	<i>Black and White</i> Logo IRT. Boga Rasa	56

Gambar 4.12	Logo berwarna IRT. Boga Rasa	57
Gambar 4.13	<i>Logotype</i> IRT. Boga Rasa	57
Gambar 4.14	Pengaplikasian logo IRT. Boga Rasa dengan <i>Logotype</i> Dodol Tenjo	57
Gambar 4.15	Pengaplikasian logo IRT. Boga Rasa dengan <i>Logotype</i> Dodol Tenjo	58
Gambar 4.16	Ketentuan tataletak Logo IRT. Boga Rasa.....	58
Gambar 4.17	Ketentuan warna Logo IRT. Boga Rasa	59
Gambar 4.18	<i>Grid System</i> Logo IRT. Boga Rasa	59
Gambar 4.19	Jarak Logo IRT. Boga Rasa dengan elemen visual lainnya	60
Gambar 4.20	Jarak Logo IRT. Boga Rasa dengan elemen visual lainnya	60
Gambar 4.21	Jarak Logo IRT. Boga Rasa dengan elemen visual lainnya	60
Gambar 4.22	Jarak Logo IRT. Boga Rasa dengan elemen visual lainnya	61
Gambar 4.23	Batas ukuran terkecil Logo IRT. Boga Rasa	61
Gambar 4.24	Desain label kemasan primer Dodol Tenjo <i>Special</i>	62
Gambar 4.25	Desain label kemasan primer Dodol Tenjo <i>Original</i>	62
Gambar 4.26	Desain label kemasan primer Dodol Tenjo Wijen	63
Gambar 4.27	Desain label kemasan primer Dodol Tenjo Durian	63
Gambar 4.28	Struktur Kemasan Sekunder.....	64
Gambar 4.29	Desain kemasan sekunder Dodol Tenjo <i>Special</i>	65
Gambar 4.30	Desain kemasan sekunder Dodol Tenjo <i>Original</i>	66
Gambar 4.31	Desain kemasan sekunder Dodol Tenjo Wijen	66
Gambar 4.32	Desain kemasan sekunder Dodol Tenjo Durian	67
Gambar 4.33	Desain kemasan sekunder Dodol Tenjo Kombinasi	67
Gambar 4.34	Desain kertas tambahan pada kemasan sekunder	68
Gambar 4.35	Kemasan Tersier Produk Dodol Tenjo	69
Gambar 4.36	Celemek (<i>apron</i>)	70
Gambar 4.37	Sarung Tangan Masak	70

Gambar 4.38	Kaos Jenis Raglan untuk pekerja Di IRT. Boga Rasa	71
Gambar 4.39	Kaos Jenis Raglan untuk penjual Dodol IRT. Boga Rasa ...	71
Gambar 4.40	Kantung Belanja	71
Gambar 4.41	Kartu Nama	72
Gambar 4.42	Mug	72
Gambar 4.43	Gantungan Kunci.....	72
Gambar 4.44	Stiker.....	73
Gambar 4.45	Mini Booth.....	73
Gambar 4.46	X Banner.....	74
Gambar 4.47	Brosur	74