

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka	
2.2.1 Sosiologi.....	28
2.2.2 Komunikasi Organisasi	29
2.2.3 Budaya Organisasi.....	31

2.2.4 Komunikasi Politik	32
2.2.5 Komunikasi Pembangunan	34
2.2.6 Gerakan Sosial	35
2.2.7 Teori Perubahan Sosial	37
2.2.8 Strategi Komunikasi.....	38
2.2.8.1 Perumusan Strategi Komunikasi	40
2.2.8.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	
3.3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.3.2 Objek Penelitian	51
3.4 Informan Penelitian.....	51
3.5 Definisi Konsep.....	53
3.6 Unit Analisis Penelitian	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.8 Teknik Keabsahan Data	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	59
4.1.1 Gerakan SAVE Babakan Siliwangi.....	59
4.1.2 Kegiatan SAVE Babakan Siliwangi.....	62
4.2 Data Informan	65
4.2.1 Informan Utama	66
4.2.2 Informan Pendukung	68
4.3 Hasil Penelitian	72

4.3.1 Pemilihan Komunikator	72
4.3.2 Penentuan Target Penerima Pesan	79
4.3.3 Penyampaian pesan dan Penggunaan Media.....	82
4.3.3.1 Penyampaian Pesan	82
4.3.3.2 Penggunaan Media.....	86
4.3.3.2.1 Bentuk Pengelolaan Media	94
4.3.4 Faktor Pendukung dan Penghambat	97
4.3.4.1 Faktor Pendukung	99
4.3.4.2 Faktor Penghambat	106
4.4 Pembahasan.....	109
4.4.1 Pemilihan Komunikator	109
4.4.2 Penentuan Target Penerima Pesan	113
4.4.3. Penyampaian pesan dan Penggunaan Media.....	117
4.4.3.1 Penyampaian Pesan	117
4.4.3.2 Penggunaan Media.....	120
4.4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat	124
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Praktis.....	131
5.2.2 Saran Akademis.....	131
Daftar Pustaka	133
Lampiran	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Babakan Siliwangi.....	5
Gambar 1.2 <i>Thread</i> SAVE Babakan Siliwangi di forum nasional	5
Gambar 1.3 Petisi <i>Online</i> Babakan Siliwangi.....	6
Gambar 1.4 Pengumuman Kemenangan Petisi <i>Online</i> Babakan Siliwangi...	7
Gambar 1.5 Hasil Kemenangan Tuntutan pada Petisi <i>Online</i>	7
Gambar 2.1 Hubungan Kebijakan, Perencanaan, dan Strategi	39
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Logo WALHI Jabar.....	50
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data	57
Gambar 4.1 Logo SAVE Babakan Siliwangi.....	59
Gambar 4.2 Muhammad Hendarsyah	66
Gambar 4.3 Meiki W. Paendong.....	67
Gambar 4.4 Adang Kusnadi.....	67
Gambar 4.5 Herlina Agustin	68
Gambar 4.6 Profil Herlina Agustin dalam web ProFauna	69
Gambar 4.7 Rahyang Nusantara	69
Gambar 4.8 Tulisan Rahyang dalam web Kompasiana.com	70
Gambar 4.9 Ade Tatang	71
Gambar 4.10 Hadi Rismayadi	71

Gambar 4.11 Tokoh SAVE Baksil Tisna Sanjaya	74
Gambar 4.12 Artikel Berita Tisna Sanjaya	75
Gambar 4.13 Tokoh SAVE Baksil Ridwan Kamil	76
Gambar 4.14 Artikel Ridwan Kamil dan Babakan Siliwangi	77
Gambar 4.15 Bentuk Undangan Terbuka Kegiatan SAVE Baksil	84
Gambar 4.16 Bentuk Penyampaian informasi SAVE Baksil.....	85
Gambar 4.17 Penggunaan hashtag SAVE Babakan Siliwangi	86
Gambar 4.18 Tampilan website SAVE Babakan Siliwangi.....	88
Gambar 4.19 Tampilan petisi online SAVE Baksil pada change.org	89
Gambar 4.20 Penggunaan Media Sosial Facebook.....	90
Gambar 4.21 Informasi Kegiatan oleh WALHI Jabar	91
Gambar 4.22 Spanduk Gerakan SAVE Babakan Siliwangi.....	92
Gambar 4.23 Baju Hutan Kota.....	93
Gambar 4.24 Baju SAVE Baksil.....	93
Gambar 4.25 Postingan Ridwan Kamil.....	102
Gambar 4.26 Postingan Glenn Fredly.....	103
Gambar 4.27 Dukungan Soleh Solihun.....	103
Gambar 4.28 Bentuk Dukungan di <i>facebook</i>	104
Gambar 4.29 Bentuk Dukungan Masyarakat di <i>twitter</i>	105
Gambar 4.30 Bentuk Dukungan Masyarakat di <i>change.org</i>	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	12
Tabel 2.1 Skripsi 1	13
Tabel 2.2 Skripsi 2	14
Tabel 2.3 Skripsi 3	15
Tabel 2.4 Skripsi 4	16
Tabel 2.5 Skripsi 5	17
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 1.....	18
Tabel 2.7 Jurnal Nasional 2.....	19
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 3.....	20
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 4.....	21
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 5.....	22
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 1	23
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 2	24
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 3	25
Tabel 2.14 Jurnal Internasional 4	26
Tabel 2.15 Jurnal Internasional 5	27
Tabel 3.1 Tabel Gaya Penelitian Kualitatif.....	48
Tabel 3.2 Data Informan Utama Penelitian	52
Tabel 3.3 Data Informan Pendukung Penelitian	53

Tabel 3.4 Unit Analisis Penelitian	54
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Proses Pemilihan Komunikator	112
Bagan 4.2 Target Penerima Pesan.....	117
Bagan 4.3 Penyampaian Pesan Gerakan	120
Bagan 4.4 Penggunaan Media.....	123
Bagan 4.5 Faktor Penghuung dan Penghambat	127
Bagan 4.6 Strategi Komunikasi Gerakan SAVE Babakan Siliwangi	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan	139
Lampiran Wawancara Informan Utama 1	141
Lampiran Wawancara Informan Utama 2.....	150
Lampiran Wawancara Informan Utama 3.....	165
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 1	182
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 2	184
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 3	186
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 4	187
Lampiran Foto.....	189
Lampiran Axial Coding.....	192