

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi, Pengantar dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Lubis. 2007. *Definisi Komunikasi Kelompok*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marzali, Amri. 2006. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Satori Djam'an dan Komariah Aan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbit Universitas Terbuka.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- West, Richard and Lynn H. Turner. 2012. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Jurnal

- Amien, Syaiful. 2013. *Studi Etnografi Kesenian Palang Pintu Sanggar Betawi Gaya Bang Bens Rawa Belong Jakarta Barat sebagai Proses Kreatif Iklan TV Pelestarian Kebudayaan Betawi*. Retrieved from www.digilib.esel.ac.idunggu.
- Aprilia, Dwi Ratna. 2012. *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan*. Retrieved from perpustakaan.uajy.ac.id.
- Astuti, Santi Ina. 2003. *“Cultural Studies” dalam Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Retrieved from perpustakaan FKB.
- Barna, Emilia. 2011. *Musical Identity and Social Change: Articulating The National and The Translocal in Hungary’s Indie Music Scene*. Retrieved from www.unitedacademics.org.
- Ciphariyono, Yudha Budi. 2008. *Persepsi Masyarakat tentang Gaya Hidup Anak Band di Kota Mojokerto*. Retrieved from www.digilib.umm.ac.id.
- Hanif, Muh. 2011. *Studi Media dan Budaya Populer dalam Perspektif Modernisasi dan Postmodernisasi*. Retrieved from ejournal.stainpurwokerto.ac.id.
- Hariyani, Yunita. 2013. *Pola Komunikasi Orang Tua dengan Anak Indigo: Studi Kualitatif Mengenai Pola Komunikasi Ibu dengan Anak Indigo*. Retrieved from www.digilib.uinsby.ac.id.
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffe Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Retrieved from www.journal.uinsuka.ac.id.
- Koesmono, H. Teman. 2005. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja Setiap Kinerja Karyawan pada Sub Sektor Industri Pengolahan Kayu Skala Menengah di Jawa Timur*. Retrieved from www.ced.petra.ac.id.

- Kuswarno, Engkus. 2004. *Konstruksi Realitas dan Manajemen Komunikasi Pengemis*. Retrieved jurnal komunikasi dan informasi vol. 3, no. 2, oktober 2004.
- Liddinillah, Farhan. 2010. *Pola Komunikasi Anak Jalanan: Studi Etnografi Komunikasi pada Lembaga Swadaya Masyarakat Arek Lintang Surabaya*. Retrieved from www.digilib.uinsby.ac.id.
- Martin, Brett A.S dan McCracken, Celeste A. 2001. *Music Marketing: Music Consumption Imagery in The Uk and New Zealand*. Retrieved from www.emeraldinsight.com.
- Novitasari, Retno. 2009. *Hubungan Konformitas dengan Gaya Hidup Konsumtif dalam Membeli Pakaian Merek Luar Negeri pada Remaja Surabaya*. Retrieved from www.digilib.umm.ac.id.
- Oliver, Paul G. 2010. *The D.I.Y Artist: Issues of Sustainability Within Local Music Scenes*. Retrieved from www.emeraldinsight.com.
- Putra, Anggi Rahmadansyah. 2012. *Pola Komunikasi Virtual dalam Komunitas Online Game: Penelitian Kualitatif tentang Pola Komunikasi Virtual di dalam Komunitas Game Online Point Blank "Heyhole'tsgo"*. Retrieved from perpustakaan FKB.

Sumber Lainnya

www.tribunnews.com

www.duniapelajar.com

www.facebook.com/MoVe-Chapter-Bandung

www.id.piaggio.com

www.id.vespa.com

www.imi.co.id

www.infobacan.com

www.motormobile.net

www.vespatora.com