

**POLA KOMUNIKASI DAN BUDAYA KELOMPOK KOMUNITAS VESPA
(STUDI ETNOGRAFI KOMUNITAS MODERN VESPA CHAPTER
BANDUNG)**

Abstrak

Penelitian ini membahas pola komunikasi dan budaya kelompok yang terbentuk dalam komunitas *Modern Vespa chapter Bandung* yang kemudian dianalisis dengan menggunakan metode etnografi. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis sosial dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menafsirkan makna yang dimiliki oleh anggota kelompok MoVe Bandung tentang dunia mereka. Pengumpulan data oleh peneliti meliputi observasi, dengan mengamati segala kegiatan yang terjadi di lokasi maupun kesekretariatan komunitas MoVe Bandung, melakukan wawancara secara mendalam dengan pertanyaan semi terstruktur, dan memanfaatkan studi kepustakaan yang relevan. Secara umum komunitas MoVe Bandung berangkat dari kesamaan hobi dan kecintaan terhadap vespa *modern* yang kemudian berkembang menjadi suatu kelompok dengan kegiatan positif yang dilakukan secara rutin sehingga terbentuk pola komunikasi dan budaya kelompok dengan solidaritas yang kuat. Komunitas *Modern Vespa chapter* Bandung pada dasarnya mengedepankan *ride, share, and charity*, tidak hanya itu komunitas ini menjunjung tinggi nilai sosial yang memberikan dampak positif bagi secara internal, dimana hal ini berhasil menjadi panutan dan menghasilkan ketertarikan dari berbagai pihak yang memandang dan mengetahui keberadaan komunitas ini.

Kata kunci: Etnografi, Komunikasi, dan Budaya Kelompok