

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, David. (2014). *Aaker On Branding*. Jakarta: Gramedia
- Adamson, Allen P. (2006). *Brand Simple*. New York: Palgrave Macmillan
- Ardianto, Elvirano dan Bambang, Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan ke-2*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo
- Erlina & Mulyani, Sri. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: USU Press
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Asian Places: attracting investment industry, and tourism to cities, state, and nations*. New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT.Indeks
- Moilanen, T & Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities, and Destinations: A Planning Book For Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Moleong, Lexy J. (2014) *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. (2012). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neumeier, Marty. (2006). *The Brand Gap*. Berkeley: New Riders

- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Satori, Djam'an dan Aan, Komariah. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sexton, Don. (2008). *Branding 101*. USA: Trump University
- Suryanto. (2015). *Pegantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yananda, M. Rahmat, dkk. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi
- Yin, Robert K. (2013). *Studi kasus : Desain dan metode*. Jakarta: Rajawali Persada

#### **Jurnal:**

- Fadalah, Ali Akbar & Potoh, Nia Kurniasih. (2012). *Penerapan City branding di Indonesia : Studi Kasus Kota Pekalongan, Jawa Tengah*. dalam Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. (Vol. 01 No. 02), Hal: 534-543

#### **Internet:**

- Facebook/Welovecities (<https://www.facebook.com/WeLoveCities/?fref=ts>)
- Pariwisata.Balikpapan.go.id
- Prahadi, Yeffrie Yundiarto (2015) *Ini Manfaat City branding Untuk Pemda*. (SWA MAGAZINE ONLINE). <http://swa.co.id/business-strategy/management/ini-manfaat-city-branding-untuk-pemda>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2016 pukul 14.36 WIB
- Prihantoro, Budi .(2014). *Kementrian pariwisata perkenalkan Woderful Indoneisa*. (Radio Republik Indoneisa. [http://www.rri.co.id/jakarta/post/berita/128461/metropolitan/kementerian\\_pariwisata\\_perkenalkan\\_wonderful\\_indonesia.html](http://www.rri.co.id/jakarta/post/berita/128461/metropolitan/kementerian_pariwisata_perkenalkan_wonderful_indonesia.html) Di akses pada 14 September 2016)

- Sari, Elisa Velenta. (2015). *HSBC Sebut Indonesia Masih Menarik Bagi Investor Asing*. (CNN Indonesia Online). <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151210125420-78-97273/hsbc-sebut-indonesia-masih-menarik-bagi-investor-asing/>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2015 pukul 20.05 WITA
- Subiyanto, Rachmat. (2013). *Rizal Effendi: Balikpapan Perkuat Promosi dengan City Branding*. (Bisnis.com) (<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20130512/267/13552/rizal-effendi-balikpapan-perkuat-promosi-dengan-city-branding> di akses pada 15 September 2016)