

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.5 Tahapan Penelitian .....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Tinjauan Teoris .....	18
2.2.1 Komunikasi Pariwisata .....	18
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	19
2.2.3 Brand.....	20
2.2.4 Place Branding.....	22

2.2.5 City Branding.....	27
2.2.6 Teori AIDDA.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.4 Definisi Konsep .....	34
3.5 Unit Analisis Data .....	35
3.6 Informan Penelitian .....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 <i>City Branding Kota Balikpapan</i> .....	49
4.2.1.1 <i>Attention</i> .....	52
4.2.1.2 <i>Interest</i> .....	55
4.2.1.3 <i>Desire</i> .....	60
4.2.1.4 <i>Decision</i> .....	65
4.2.1.5 <i>Action</i> .....	66
4.3 Pembahasan.....	68

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
Daftar Pustaka .....	77
Lampiran .....	80