

**SKRIPSI**

**STRATEGI *CITY BRANDING* KOTA BALIKPAPAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN**

**(STUDI PADA DINAS PEMUDA OLAHRAGA KEBUDAYAAN DAN  
PARIWISATA KOTA BALIKPAPAN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rezha Trikasa Putra

1204120153

Marketing Communication

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**