

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan	4
1.2.1	Identifikasi Masalah	4
1.2.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan Proyek Tugas Akhir	4
1.4	Manfaat Proyek Tugas akhir	4
1.4.1	Aspek Teoritis	4
1.4.2	Aspek Praktis	5
1.5	Tahapan Proyek Akhir	5
1.5.1	Pra Produksi	5
1.5.2	Produksi	7
1.5.3	Pasca Produksi	9
1.6	Skema Rancangan Proyek	10
1.7	Lokasi dan Waktu	11

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1	Karya Terdahulu	12
2.2	Tinjauan Teori	15
2.2.1.	Media Massa	15
2.2.2.	Televisi	17

2.2.3.	Program Acara Televisi	17
2.2.3.1.	Program Informasi	18
2.2.3.2.	Program Hiburan	19
2.2.4.	Program Dokumenter Televisi	20
2.2.5.	Tahapan Pelaksanaan Produksi	22
2.2.5.1.	Pra-Produksi	22
2.2.5.2.	Produksi	26
2.2.5.3.	Pasca Produksi	27
2.2.6.	Sinematografi	28
2.2.6.1.	<i>Camera Angles</i>	29
2.2.6.2.	<i>Continuity</i>	29
2.2.6.3.	<i>Cutting</i>	30
2.2.6.4.	<i>Close-ups</i>	30
2.2.6.5.	<i>Composition</i>	30
2.2.7.	Tata Suara dan Pencahayaan	31
2.2.7.1.	Tata Suara	31
2.2.7.2.	Pencahayaan	31
2.2.8.	Komunikasi Pendidikan	32
2.3	Analisa Karya	33
2.3.1.	Kekuatan Karya	33
2.3.2.	Kelemahan Karya	33
2.3.3.	Peluang Karya	33
2.3.4.	Ancaman Karya	34

BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA

3.1	Deskripsi Karya	35
3.2	Subjek dan Objek Karya	36
3.2.1.	Objek Karya	36
3.2.2.	Subjek Karya	36
3.2.2.1.	SLB-B Tunarungu Sukapura	36
3.2.2.2.	SD SLB-B Tunarungu Sukapura kelas 4-6	37
3.3	Pengumpulan Data	38
3.3.1.	Observasi	38

3.3.2.	Wawancara	38
3.4	Konsep Perencanaan Kreatif dan Pelaksanaan Produksi	38
3.4.1.	Pra-Produksi	38
3.4.2.	Produksi	43
3.4.3.	PascaProduksi	44
3.5	Data khalayak Sasaran	44
3.5.1.	Demografis	44
3.5.2.	Psikografis	45
3.5.3.	<i>Behavior</i>	45
3.6	Media yang Digunakan	45

BAB IV PEMBAHASAN

4.1.	Pembahasan Karya	46
4.1.1.	Proses Pra Produksi	46
4.1.1.1.	Proses Pelaksanaan Rundown Program/ Naskah	46
4.1.1.2.	Budgeting Program	50
4.1.1.3.	Jadwal Produksi	50
4.1.2.	Proses Produksi	51
4.1.2.1.	Teknis Karya	51
4.1.2.2.	Proses Wawancara	54
4.1.2.3.	Lokasi Syuting	56
4.1.2.4.	Daftar Peralatan Produksi	56
4.1.2.5.	Kru dan Pemain	58
4.1.3.	Proses Pasca Produksi	59
4.1.3.1.	Offline Editing	59
4.1.3.2.	Online Editing	60
4.2.	Hasil Karya dan Media Penayangan	61

BAB V KESIMPULAN

5.1.	Simpulan	62
5.2.	Evaluasi	62
5.3.	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------	-----------